

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения Городского конкурса «Media-Z» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с планом городских массовых мероприятий Государственного бюджетного нетипового образовательного учреждения «Академия цифровых технологий» Санкт-Петербурга (далее – АЦТ).

1.3. Конкурс проводится в очно-заочной форме. Конкурсная программа предусматривает две категории номинаций:

- **Категория «Редакция-Z»** (коллективные работы): номинации «Интернет-СМИ», «Социальные медиа», «Instagram редакции», «Мультимедийный лонгрид – Вконтакте», «Мультимедийный лонгрид – Tilda», «Видеорепортаж», «Видеоинтервью», «Видеосюжет».

- **Категория «Media-Журналист»** (индивидуальные работы): номинации «Фоторепортаж», «Репортаж», «Интервью», «Аудиоподкаст», «Видеоподкаст», «Заметка».

1.4. Информация о проведении Конкурса размещена на официальном сайте АЦТ по адресу: www.adtspb.ru и в группах ВКонтакте: <https://vk.com/adtspb>, <https://vk.com/mediakademia> и <https://vk.com/festmediaz>.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

2.1. Учредителем Конкурса выступает Комитет по образованию Санкт-Петербурга.

2.2. Деятельность по организации и проведению Конкурса осуществляет АЦТ.

2.3. Конкурс проводится при поддержке сетевого издания «СТЕНА.online»

3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

3.1. **Цель:** создание необходимых условий для поддержки и развития одарённых детей в сфере мультимедийной журналистики.

3.2. **Задачи:**

- выявить и развить творческие способности обучающихся;
- исследовать тенденции развития современных детско-юношеских медиа;
- создать условия для поддержки и продвижения лучших детско-юношеских медиапроектов;
- создать условия для обмена опытом и повышения профессионализма среди школьных
- редакционных коллективов;
- создать условия для привлечения одарённых детей к освоению дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ по мультимедийной журналистике, реализуемых АЦТ.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются творческие коллективы молодёжных редакций и студий, а также индивидуальные участники, публикующиеся в школьных и молодёжных изданиях Санкт-Петербурга и других регионов России. Возраст участников от 8 до 18 лет включительно.

4.2. Для категории номинаций «Редакция-Z» конкурсная программа проводится в одной возрастной категории:

- 8-18 лет.

4.3. Для категории номинаций «Media-Журналист» конкурсная программа проводится в трех возрастных группах:

- 8-10 лет,
- 11-14 лет,

- 15-18 лет.

4.4. На Конкурс могут быть представлены как коллективные, так и индивидуальные работы. Коллективной работой считается работа, в создании которой приняло участие от двух до десяти учащихся. Коллективные работы участвуют только в категории номинаций «Редакция-Z», а индивидуальные работы – в категории номинаций «Media-Журналист» (список номинаций см. в разделе 6 «Требования к работам»).

4.5. Каждый творческий коллектив и индивидуальный участник имеют право предоставить организатору **не более одной конкурсной работы** в каждой номинации.

4.6. Все творческие коллективы и индивидуальные участники Конкурса самостоятельно выбирают лучшие творческие работы, опубликованные на любом электронном ресурсе редакции в период с 1 сентября 2020 года до 20 июня 2021 года. на любую тему, не противоречащую действующему Законодательству Российской Федерации.

4.7. Участники имеют право получать информацию о порядке, месте и времени проведения Конкурса в сети Интернет (см. пункт 1.4).

4.8. Участники обязаны выполнять все требования настоящего Положения и соблюдать порядок проведения Конкурса. В случае нарушения какого-либо из требований, участники могут быть лишены права участия в нем.

4.9. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.10. Расходы, связанные с питанием, проживанием и проездом до места проведения Конкурса берут на себя его участники.

5. ПОРЯДОК, СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

5.1. Конкурс проводится в четыре этапа в период с **1 октября 2020 года по 10 сентября 2021 года**:

- В течение **1 этапа (с 1 октября 2020 года по 30 апреля 2021 года)** для участников Конкурса и их руководителей при поддержке сетевого издания «СТЕНА.online» проводятся мастер-классы по направлениям деятельности, сопоставимым с темами номинаций Конкурса. Открытые мастер-классы проводятся согласно утвержденной программе Конкурса, которая доступна в сети Интернет (см. п. 1.4). Посещение мастер-классов носит рекомендательный характер и не является обязательным условием для участия в конкурсной программе. Мастер-классы транслируются в режиме онлайн и доступны как во время проведения мероприятия, так и после в группах ВКонтакте (см. п. 1.4). Для участия в мастер-классах необходимо пройти предварительную онлайн-регистрацию. Ссылка на нее размещается в сети Интернет (см. п.1.4.) не позднее, чем за неделю до проведения конкретного мероприятия.

- **2 этап**, в ходе которого творческие коллективы и индивидуальные участники проходят электронную регистрацию и присылают заявки с конкурсными работами, проводится в период с **1 мая по 20 июня 2021 года**.

- **3 этап** проходит с **21 июня по 31 июля 2021 года** и включает в себя работу жюри (экспертную оценку конкурсных работ).

- **4 этап** пройдет **10 сентября 2021 года**. В торжественной обстановке состоится подведение итогов Конкурса с публичным анализом конкурсных работ, награждением участников и победителей конкурсной программы.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо до **23:59 20 июня 2021 года** подать заявку посредством заполнения Google-формы, доступной в группах ВКонтакте (см. п. 1.4.). В случае участия творческого коллектива или индивидуального участника в нескольких номинациях, заявка заполняется отдельно на каждую работу в каждой номинации. В заявке обязательно указывается ссылка на конкурсную работу.

Внимание! Конкурсный отбор во всех номинациях проходят **работы, опубликованные на любом электронном ресурсе редакции** в период с **1 сентября 2020 года до 31 мая 2021 года**.

5.3. Конкурсные работы, размещённые на платформах облачных хранилищ, на личных страницах в социальных сетях, а также высланные организатору по электронной почте, через социальные сети или иным способом, отличным от указанного выше требования, до экспертной оценки не допускаются.

5.4. Участники, не предоставившие заявку вместе с работой в установленный срок, к участию в конкурсной программе не допускаются.

5.5. Конкурсные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями, указанными в настоящем Положении (см. раздел 6 «Требования к работам»).

5.6. Все материалы, предоставленные участниками на конкурсы, впоследствии могут быть безвозмездно использованы в некоммерческих проектах с указанием автора и ссылкой на его участие в конкурсе.

5.7. Совершеннолетние участники или родители (законные представители) несовершеннолетних дают свое согласие на обработку персональных данных при заполнении заявки. Участие в Конкурсе без данного согласия не предусмотрено (Приложение 1).

5.8. Все очные мероприятия проходят на территории АЦТ, расположенной по адресу: Санкт-Петербург, Большой пр. ПС, 29/2 лит. А.

5.9. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств (например, ухудшение эпидемиологической обстановки, введение ряда ограничительных мер в части кающейся проведения мероприятий и других) возможен пересмотр формата проведения мероприятий Конкурса, в том числе с переносом даты проведения.

6. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

Категория «Редакция-Z»

(коллективные работы)

6.1. Номинация «Интернет-СМИ»

Конкурсные работы: **коллективные**.

Возрастная группа участников: **8-18 лет**.

Обязательные требования к конкурсным работам:

- Работы принимаются в виде ссылки на действующий веб-сайт редакции или издания, сделанный на любой доступной платформе.
- Веб-сайт читается на любом устройстве вне зависимости от используемой операционной системы.
- На веб-сайте указана основная информация об издании и выпускаемом контенте.

6.2. Номинация «Социальные медиа»

Конкурсные работы: **коллективные**.

Возрастная группа участников: **8-18 лет**.

Обязательные требования к конкурсным работам:

- Работы принимаются в виде ссылки на действующую страницу паблика редакции или издания в социальной сети «ВКонтакте».
- В паблике указана основная информация об издании и выпускаемом контенте.

6.3. Номинация «Instagram редакции»

Конкурсные работы: **коллективные**.

Возрастная группа участников: **8-18 лет**.

Обязательные требования к конкурсным работам:

- Работы принимаются в виде ссылки на действующий аккаунт редакции или издания в социальной сети Instagram.
- В «шапке» аккаунта указана основная информация об издании и выпускаемом контенте.

6.4. Номинация «Мультимедийный лонгрид - ВКонтакте»

Конкурсные работы: **коллективные**.

Возрастная группа участников: **8-18 лет**.

Обязательные требования к конкурсным работам:

- Работа принимается в виде ссылки на публикацию в паблике редакции или издания в социальной сети «ВКонтакте».
- Текст работы должен обязательно содержать в себе **комментарий эксперта или героя** в любой из следующих форм: интервью, цитата, прямая или косвенная речь и т.д. Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы.
- Объем текста: **от 3000 до 5000 знаков** (без учета пробелов). Работа, в которой не соблюдено установленное требование, получает меньшее количество баллов в соответствующем критерии оценки.
- В лонгриде должно быть использовано **не менее одного слайд-шоу** (не менее 4 снимков в карусели) и **не менее 5 отдельных фотографий**. Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы.
- Публикация и все входящие в неё материалы должны быть оформлены в единой стилистике.

6.5. Номинация «Мультимедийный лонгрид - Tilda»

Конкурсные работы: **коллективные**.

Возрастная группа участников: **8-18 лет**.

Обязательные требования к конкурсным работам:

- Работа принимается в виде ссылки на отдельный законченный сайт, опубликованный на платформе Tilda (<https://tilda.cc/ru/>).
- Текст работы должен обязательно содержать в себе **комментарий эксперта или героя** в любой из следующих форм: интервью, цитата, прямая или косвенная речь и т.д. Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы.
- Объем текста: **от 3000 до 5000 знаков** (без учета пробелов). Работа, в которой не соблюдено установленное требование, получает меньшее количество баллов в соответствующем критерии оценки.
- В лонгриде должно быть использовано **не менее одного слайд-шоу** (не менее 4 снимков в карусели) и **не менее 5 отдельных фотографий**. Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы.
- Публикация и все входящие в неё материалы должны быть оформлены в единой стилистике.

6.6. Номинация «Видеорепортаж»

Конкурсные работы: **коллективные**.

Возрастная группа участников: **8-18 лет**.

Обязательные требования к конкурсным работам:

- Работы принимаются в виде ссылки на материал, опубликованный на любом электронном ресурсе редакции или издания.
- Работа, помимо видеоряда и звуковой дорожки с закадровым текстом, обязательно должна содержать следующие элементы:
 - лайф,
 - стендап,
 - синхрон.Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы
- Продолжительность видеоролика не должна превышать **3 минут**. Работа, в которой не соблюдено установленное требование, получает меньшее количество баллов в соответствующем критерии оценки.

- Разрешение видеофайла конкурсной работы должно быть не менее 1280 x 720, соотношение сторон видео 16:9. Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы.
- Конкурсные работы, имеющие брак в изображении или звуке, а также, доступ к которым запрещён настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

6.7. Номинация «Видеоинтервью»

Конкурсные работы: **коллективные**.

Возрастная группа участников: **8-18 лет**.

Обязательные требования к конкурсным работам:

- Работы принимаются в виде ссылки на материал, опубликованный на любом электронном ресурсе редакции или издания.
- Продолжительность видеоролика **от 5 до 10 минут**. Работа, в которой не соблюдено установленное требование, получает меньшее количество баллов в соответствующем критерии оценки.
- Разрешение видеофайла конкурсной работы должно быть не менее 1280 x 720, соотношение сторон видео 16:9. Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы.
- Конкурсные работы, имеющие брак в изображении или звуке, а также, доступ к которым запрещён настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

6.8. Номинация «Видеосюжет»

Конкурсные работы: **коллективные**.

Возрастная группа участников: **8-18 лет**.

Обязательные требования к конкурсным работам:

- Работы принимаются в виде ссылки на материал, опубликованный на любом электронном ресурсе редакции или издания.
- Работа, помимо видеоряда и звуковой дорожки с закадровым текстом, обязательно должна содержать следующие элементы:
 - синхрон.
 Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы
- Не является обязательным, но допускается содержание в работе следующих элементов:
 - лайф,
 - стендап.
- Продолжительность видеоролика не должна превышать **3 минут**. Работа, в которой не соблюдено установленное требование, получает меньшее количество баллов в соответствующем критерии оценки.
- Разрешение видеофайла конкурсной работы должно быть не менее 1280 x 720, соотношение сторон видео 16:9. Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы.
- Конкурсные работы, имеющие брак в изображении или звуке, а также, доступ к которым запрещён настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

Категория «Media-Журналист»

(индивидуальные работы)

6.9. Номинация «Фоторепортаж»

Конкурсные работы: **индивидуальные**.

Возрастные группы участников: **8-10 лет, 11-14 лет, 15-18 лет**.

Обязательные требования к конкурсным работам:

- Работы принимаются в виде ссылки на публикацию на любом электронном ресурсе редакции или издания.

- Работа обязательно должна содержать вводную текстовую часть объёмом **не менее 500 знаков** (с пробелами). Работа, в которой не соблюдено установленное требование, получает меньшее количество баллов в соответствующем критерии оценки.
- Работа должна содержать **не менее пяти фотографий**. Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы.
- Фотографии должны иметь разрешение не менее 2000 px по длинной стороне.
- Конкурсные работы, имеющие брак в изображении, а также, доступ к которым запрещён настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

6.10. Номинация «Репортаж»

Конкурсные работы: **индивидуальные**.

Возрастные группы участников: **11-14 лет, 15-18 лет**.

Обязательные требования к конкурсным работам:

- Работы принимаются в виде ссылки на публикацию на любом электронном ресурсе редакции или издания.
- Объём текста: **от 2000 до 3000 знаков** (с пробелами). Работа, в которой не соблюдено установленное требование, получает меньшее количество баллов в соответствующем критерии оценки.
- Работа обязательно должна содержать **от трёх до пяти фотографий**. Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы.
- Фотографии должны иметь разрешение не менее 2000 px по длинной стороне.
- Конкурсные работы, доступ к которым запрещён настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

6.11. Номинация «Интервью»

Конкурсные работы: **индивидуальные**.

Возрастные группы участников: **11-14 лет, 15-18 лет**.

Обязательные требования к конкурсным работам:

- Работы принимаются в виде ссылки на публикацию на любом электронном ресурсе редакции или издания.
- Объём текста: **от 5000 до 10 000 знаков** (с пробелами). Работа, в которой не соблюдено установленное требование, получает меньшее количество баллов в соответствующем критерии оценки.
- Работа обязательно должна содержать **от трёх до пяти фотографий/иллюстраций**. Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы.
- Фотографии должны иметь разрешение не менее 2000 px по длинной стороне.
- Конкурсные работы, доступ к которым запрещён настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

6.12. Номинация «Аудиоподкаст»

Конкурсные работы: **индивидуальные**.

Возрастные группы участников: **8-10 лет, 11-14 лет, 15-18 лет**.

Обязательные требования к конкурсным работам:

- Работы принимаются в виде ссылки на материал, опубликованный на любом электронном ресурсе редакции или издания.
- Работа обязательно должна содержать **комментарий эксперта или героя** в форме небольшого интервью (хронометраж **до 30 секунд**). Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы.
- Продолжительность подкаста не должна превышать **5 минут**. Работа, в которой не соблюдено установленное требование, получает меньшее количество баллов в соответствующем критерии оценки.
- Конкурсные работы, имеющие брак по звуку, а также, доступ к которым запрещён

настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

6.13. Номинация «Видеоподкаст»

Конкурсные работы: **индивидуальные**.

Возрастные группы участников: **8-10 лет, 11-14 лет, 15-18 лет**.

Обязательные требования к конкурсным работам:

- Работы принимаются в виде ссылки на материал, опубликованный на любом электронном ресурсе редакции или издания.
- Работа обязательно должна содержать **комментарий эксперта или героя** в форме небольшого интервью (хронометраж **до 30 секунд**). Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы.
- Продолжительность подкаста не должна превышать **5 минут**. Работа, в которой не соблюдено установленное требование, получает меньшее количество баллов в соответствующем критерии оценки.
- Разрешение видеофайла конкурсной работы должно быть не менее 1280 x 720, соотношение сторон видео 16:9. Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы.
- Конкурсные работы, имеющие брак в изображении или звуке, а также, доступ к которым запрещён настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

6.14. Номинация «Заметка»

Конкурсные работы: **индивидуальные**.

Возрастная группа участников: **8-10 лет, 11-14 лет**.

Обязательные требования к конкурсным работам:

- Работы принимаются в виде ссылки на материал, опубликованный на любом электронном ресурсе редакции или издания.
- Объём текста: **от 500 до 1500 знаков** (с пробелами). Работа, в которой не соблюдено установленное требование, получает меньшее количество баллов в соответствующем критерии оценки.
- Работа должна содержать **хотя бы одну иллюстрацию (рисунок/фотография)**. Конкурсные работы, имеющие несоответствие вышеуказанному требованию, могут быть дисквалифицированы.
- Изображения должны иметь разрешение не менее 1500 px по длинной стороне.
- Конкурсные работы, доступ к которым запрещён настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

7. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

7.1. Организационный комитет (далее - Оргкомитет) формируется из числа сотрудников АЦТ в соответствии с приказом директора.

7.2. Оргкомитет решает следующие задачи:

- руководство подготовкой и организацией проведения Конкурса;
- формирование концепции Конкурса и списка номинаций;
- составление и утверждение программы Конкурса;
- разработка критериев оценки конкурсных работ;
- руководство подготовкой и рассылкой документации Конкурса;
- проверка заявок участников на соответствие требованиям Положения о Конкурсе и подготовка списка его участников;
- формирование и утверждение состава компетентного жюри;
- подготовка сертификатов участников, дипломов и призов победителей;

- публикация итоговых материалов на сайтах: www.adtspb.ru и <https://stena.online>, также в группах ВКонтакте: <https://vk.com/adtspb>, <https://vk.com/mediakademia> и <https://vk.com/festmediaz>;

- анализ проведенного мероприятия;

- разрешение конфликтных ситуаций в случае обращения участников;

- решение иных организационных вопросов, незаявленных в настоящем Положении.

7.3. Представители Оргкомитета заранее распределяет между собой ответственность за выполнение функций, закрепленных в данном Положении.

7.4. Состав Оргкомитета может быть изменен экстренным приказом директора до проведения Конкурса.

7.5. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в программу Конкурса. Дополнительная информация будет доступна в сети Интернет (см. пункт 1.4).

7.6. Оргкомитет оставляет за собой право (в случае возникновения необходимости) учреждать номинации, дополняющие утверждённую конкурсную программу.

8. ЖЮРИ КОНКУРСА

8.1. Жюри Конкурса формируется из известных журналистов Санкт-Петербурга и других регионов России.

8.2. Количественный состав жюри включает в себя не менее 3 экспертов.

8.3. В случае изменения состава жюри во время проведения Конкурса из-за форс-мажорных обстоятельств, оно продолжает работу в сокращенном составе с сохранением всех полномочий.

8.4. Порядок и особенности работы жюри:

- члены жюри, представившие на Конкурс работы своих учащихся, не имеют права оценивать эти работы;

- жюри осуществляет оценку работ в соответствии с критериями, заявленными в настоящем Положении о Конкурсе (Приложение 2), определяет кандидатуры победителей и распределяет рейтинговые места;

- жюри имеет право перераспределять призовые места между номинациями и возрастными группами, основываясь на количестве участников и уровне исполнения работ;

- жюри вносит в Оргкомитет предложения по вопросам совершенствования организации проведения и обеспечения Конкурса;

- решение жюри оформляется протоколом и утверждается Оргкомитетом Конкурса.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

9.1. Творческие коллективы и индивидуальные участники, представившие лучшие конкурсные работы во всех возрастных категориях и номинациях, награждаются дипломами I, II и III степени и памятным подарками.

9.2. Участники конкурсной программы, не ставшие лауреатами и победителями, награждаются сертификатами. Сертификаты будут доступны на сайте АЦТ в разделе «Мероприятия»: <https://adtspb.ru/events/>. О сроках размещения будет сообщено дополнительно.

9.3. Руководители творческих коллективов и индивидуальных участников получают благодарственные письма за подготовку лауреатов и победителей конкурса в каждой из заявленных номинаций.

9.4. Жюри оставляет за собой право на учреждение специальных номинаций и присуждение специальных наград.

9.5. Жюри оставляет за собой право в любой из конкурсных номинаций не определять победителя или лауреатов.

9.6. Публичный анализ конкурсных работ и торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится **10 сентября 2021 года** в здании АЦТ в кабинете 408 (Многофункциональный зал, 4 этаж).

9.7. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств (например, ухудшение эпидемиологической обстановки, введение ряда ограничительных мер в части кающейся проведения мероприятий и других) возможно изменение формата проведения и/или переноса даты торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

9.8. Информация обо всех изменениях относительно проведения церемонии награждения и дополнительная информация о Конкурсе размещается в сети Интернет (см. пункт 1.4).

10. ОТВЕТСТВЕННЫЙ КООРДИНАТОР

Кустов Эдуард Игоревич, педагог-организатор отдела «Медиацентр» АЦТ.

Телефон: 89818598531.

Адрес электронной почты: kustovei@adtspb.ru.

СОГЛАСИЕ РОДИТЕЛЯ/ ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ
ДАННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО

Я, _____,
(ФИО родителя или законного представителя)

Паспорт (серия, номер) _____ № _____

Выдан _____

когда и кем выдан

*в случае опекунства указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека или попечительство
являясь законным представителем несовершеннолетнего*

_____,
(ФИО несовершеннолетнего)

приходящегося мне _____, зарегистрированного по адресу: _____

_____,
в соответствии с Федеральным законом № от 27.7.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие **ГБНОУ «Академия цифровых технологий»**, расположенному по адресу: 197198, Санкт-Петербург, Большой проспект П.С., 29/2 (далее Академия), на обработку моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего, относящихся исключительно к ниже перечисленным категориям персональных данных, в

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

- персональные данные представителя: фамилия, имя, отчество, контактные телефоны;
- персональные данные несовершеннолетнего: фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол, реквизиты документа, удостоверяющего личность, фотография, место обучения (учреждение, класс); информация об участии и результатах участия в конкурсах, олимпиадах, фестивалях, конференциях, соревнованиях и других массовых мероприятиях.

Цель обработки персональных данных: реализация образовательной деятельности в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; внесение сведений о несовершеннолетнем в информационные системы для персонализированного учета; размещение на официальном сайте и официальных группах социальных сетей образовательной организации информации об участии и достижениях несовершеннолетнего в конкурсах, олимпиадах, фестивалях, конференциях, соревнованиях и других массовых мероприятиях с указанием его фамилии, имени, места обучения (учреждение, группа, фото, видео).

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, также осуществление действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован(а), что Академия гарантирует обработку моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует в течение всего срока хранения информации.

Я проинформирован(а) о том, что в соответствии с ч.2 ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» я имею право отозвать настоящее согласие в любой момент посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Академии по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо вручен лично под расписку уполномоченному представителю Академии. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

" ____ " _____ 20 ____ г.

подпись

/ _____ /
расшифровка подписи

СИСТЕМА БАЛЛОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Экспертная оценка всех конкурсных работ (кроме дисквалифицированных) производится по шкале от «0» до «5» баллов, где «0» - работа выполнена крайне неудовлетворительно, а «5» - работа выполнена профессионально. Баллы выставляются по каждому из приведённых ниже критериев для каждой отдельной номинации. Победители определяются по наибольшей сумме баллов оценки конкурсной работы.

Категория «Редакция-Z»

(коллективные работы)

Номинация «Интернет-СМИ»

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none">• Работоспособность веб-сайта.• Адаптированность сайта под различные устройства и операционные системы.• Наличие информации об издании и выпускаемом контенте.
2.	Информационное наполнение веб-сайта (контент)	<ul style="list-style-type: none">• Уникальность контента.• Разнообразие контента.• Соответствие опубликованных материалов повестке дня.• Достоверность представляемой в материалах информации.• Равномерность временных промежутков между публикацией материалов.
3.	Удобство использования	<ul style="list-style-type: none">• Наличие разделов и рубрик на сайте.• Навигация и вёрстка сайта.• Удобство просмотра и поиска публикаций.
4.	Художественно-эстетическое впечатление	<ul style="list-style-type: none">• Уместный дизайн.• Отсутствие отвлекающих элементов.• Креативный подход к оформлению сайта.

Номинация «Социальные медиа»

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"> • Действующий паблик. • Наличие информации об издании и выпускаемом контенте.
2.	Информационное наполнение паблика (контент)	<ul style="list-style-type: none"> • Уникальность контента. • Разнообразие контента. • Соответствие опубликованных материалов повестке дня. • Достоверность представляемой в материалах информации. • Равномерность временных промежутков между публикацией материалов.
3.	Удобство использования	<ul style="list-style-type: none"> • Упорядоченность медиаконтента. • Удобство просмотра и поиска публикаций.
4.	Художественно-эстетическое впечатление	<ul style="list-style-type: none"> • Графическое оформление постов паблика. • Отсутствие отвлекающих элементов. • Креативный подход к ведению паблика.

Номинация «Instagram редакции»

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"> • Действующий аккаунт. • Наличие информации об издании и выпускаемом контенте.
2.	Информационное наполнение аккаунта (контент)	<ul style="list-style-type: none"> • Уникальность контента. • Разнообразие контента. • Соответствие опубликованных материалов повестке дня. • Достоверность представляемой в материалах информации. • Равномерность временных промежутков между публикацией материалов.
3.	Художественно-эстетическое впечатление	<ul style="list-style-type: none"> • Удобство просмотра публикаций. • Графическое оформление постов. • Качество публикуемого контента. • Креативный подход к ведению аккаунта.

Номинация «Мультимедийный лонгрид - ВКонтакте»

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие обязательных элементов в тексте. • Наличие обязательных графических элементов. • Соблюдение требования к объёму текста.
2.	Структура и содержание	<ul style="list-style-type: none"> • Логичность структуры. • Взаимосвязь всех элементов работы. • Мультимедийность работы. • Актуальность темы. • Глубина раскрытия темы. • Наличие интересных фактов. • Достоверность информации. • Смысловая законченность.
3.	Техника выполнения и оформление	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень вёрстки. • Отсутствие плагиата. • Разнообразие в подаче информации. • Грамотность при написании текста. • Удобство просмотра.
4.	Художественно-эстетическое впечатление	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие единой стилистики. • Уникальность работы. • Эмоциональная выразительность текста. • Качество графических элементов.

Номинация «Мультимедийный лонгрид - Tilda»

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие обязательных элементов в тексте. • Наличие обязательных графических элементов. • Соблюдение требования к объёму текста.
2.	Структура и содержание	<ul style="list-style-type: none"> • Логичность структуры. • Взаимосвязь всех элементов работы. • Мультимедийность работы. • Актуальность темы. • Глубина раскрытия темы. • Наличие интересных фактов. • Достоверность информации. • Смысловая законченность.
3.	Техника выполнения и оформление	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень вёрстки. • Отсутствие плагиата.

№ п/п	Критерий	Показатели
		<ul style="list-style-type: none"> • Разнообразие в подаче информации. • Грамотность при написании текста. • Удобство просмотра.
4.	Художественно-эстетическое впечатление	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие единой стилистики. • Уникальность работы. • Эмоциональная выразительность текста. • Качество графических элементов.

Номинация «Видеорепортаж»

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие обязательных элементов в работе. • Соблюдение требования к продолжительности видеоролика. • Соблюдение технических требований.
2.	Структура и содержание	<ul style="list-style-type: none"> • Грамотное построение структуры. • Взаимосвязь всех элементов работы • Актуальность темы. • Глубина раскрытия темы. • Наличие интересных фактов. • Достоверность информации. • Драматургия. • подача информации. • Смысловая законченность.
3.	Техника выполнения	<ul style="list-style-type: none"> • Техническая сложность исполнения. • Работа оператора. • Монтаж. • Качество звука. • Графическое оформление.
4.	Художественно-эстетическое впечатление	<ul style="list-style-type: none"> • Гармоничность видео и текста. • Грамотность речи журналиста. • Дикция журналиста. • Эмоциональная выразительность. • Работа журналиста в кадре. • Творческий подход.

Номинация «Видеоинтервью»

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие обязательных элементов в работе. • Соблюдение требования к продолжительности видеоролика. • Соблюдение технических требований.
2.	Структура и содержание	<ul style="list-style-type: none"> • Грамотное построение структуры. • Взаимосвязь всех элементов работы. • Актуальность темы. • Глубина раскрытия темы. • Наличие интересных фактов. • Достоверность информации. • Драматургия. • Подача информации. • Смысловая законченность.
3.	Техника выполнения	<ul style="list-style-type: none"> • Техническая сложность исполнения. • Работа оператора. • Монтаж. • Качество звука. • Графическое оформление.
4.	Художественно-эстетическое впечатление	<ul style="list-style-type: none"> • Гармоничность видео и текста. • Грамотность речи журналиста. • Дикция журналиста. • Эмоциональная выразительность. • Работа журналиста в кадре. • Творческий подход.

Номинация «Видеосюжет»

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие обязательных элементов в работе. • Соблюдение требования к продолжительности видеоролика. • Соблюдение технических требований.
2.	Структура и содержание	<ul style="list-style-type: none"> • Грамотное построение структуры. • Взаимосвязь всех элементов работы. • Актуальность темы. • Глубина раскрытия темы. • Наличие интересных фактов. • Достоверность информации. • Драматургия. • Подача информации. • Смысловая законченность.

№ п/п	Критерий	Показатели
3.	Техника выполнения	<ul style="list-style-type: none"> • Техническая сложность исполнения. • Работа оператора. • Монтаж. • Качество звука. • Графическое оформление.
4.	Художественно-эстетическое впечатление	<ul style="list-style-type: none"> • Гармоничность видео и текста. • Грамотность речи журналиста. • Дикция журналиста. • Эмоциональная выразительность. • Работа журналиста в кадре. • Творческий подход.

Категория «Media-Журналист»
(индивидуальные работы)

Номинация «Фоторепортаж»

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие вводной текстовой части. • Соблюдение требования к объёму текста. • Соблюдение требования к количеству фотографий. • Соблюдение технических требований.
2.	Структура и содержание	<ul style="list-style-type: none"> • Логичность структуры работы. • Актуальность темы. • Взаимосвязь всех элементов работы. • Смысловая законченность.
3.	Техника выполнения	<ul style="list-style-type: none"> • Техническая сложность исполнения. • Грамотность текстовой части. • Разнообразие планов съёмки. • Композиционное построение кадра. • Отсутствие технических ошибок (пересвет, расфокус и т.п.) • Обработка изображений. • Детализация и насыщенность.
4.	Художественно-эстетическое впечатление	<ul style="list-style-type: none"> • Гармоничность фото и текста. • Уникальность работы. • Эмоциональная выразительность. • Творческий подход.

Номинация «Репортаж»

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"> • Соблюдение требования к объёму текста. • Наличие обязательных графических элементов. • Соблюдение технических требований.
2.	Структура и содержание	<ul style="list-style-type: none"> • Логичность структуры. • Взаимосвязь всех элементов работы. • Мультимедийность работы. • Актуальность темы. • Глубина раскрытия темы. • Наличие интересных фактов. • Достоверность информации. • Смысловая законченность.
3.	Техника выполнения и оформление	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень вёрстки. • Отсутствие плагиата. • Разнообразие в подаче информации. • Грамотность при написании текста. • Удобство просмотра.
4.	Художественно-эстетическое впечатление	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие единой стилистики. • Уникальность работы. • Эмоциональная выразительность текста. • Качество графических элементов.

Номинация «Интервью»

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"> • Соблюдение требования к объёму текста. • Наличие обязательных графических элементов. • Соблюдение технических требований.
2.	Структура и содержание	<ul style="list-style-type: none"> • Логичность структуры. • Взаимосвязь всех элементов работы. • Мультимедийность работы. • Актуальность темы. • Глубина раскрытия темы. • Наличие интересных фактов. • Достоверность информации. • Смысловая законченность.

№ п/п	Критерий	Показатели
3.	Техника выполнения и оформление	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень вёрстки. • Отсутствие плагиата. • Разнообразие в подаче информации. • Грамотность при написании текста. • Удобство просмотра.
4.	Художественно-эстетическое впечатление	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие единой стилистики. • Уникальность работы. • Эмоциональная выразительность текста. • Качество графических элементов.

Номинация «Аудиоподкаст»

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие обязательных элементов в работе. • Соблюдение требования к продолжительности аудиоролика.
2.	Структура и содержание	<ul style="list-style-type: none"> • Грамотное построение структуры. • Актуальность темы. • Глубина раскрытия темы. • Наличие интересных фактов. • Достоверность информации. • Драматургия. • подача информации. • Смысловая законченность.
3.	Техника выполнения	<ul style="list-style-type: none"> • Техническая сложность исполнения. • Монтаж и оформление. • Качество звука.
4.	Художественно-эстетическое впечатление	<ul style="list-style-type: none"> • Грамотность речи журналиста. • Дикция журналиста. • Эмоциональная выразительность. • Творческий подход.

Номинация «Видеоподкаст»

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие обязательных элементов в работе. • Соблюдение требования к продолжительности видеоролика. • Соблюдение технических требований.
2.	Структура и содержание	<ul style="list-style-type: none"> • Грамотное построение структуры. • Взаимосвязь всех элементов работы. • Актуальность темы. • Глубина раскрытия темы. • Наличие интересных фактов. • Достоверность информации. • Драматургия. • Подача информации. • Смысловая законченность.
3.	Техника выполнения	<ul style="list-style-type: none"> • Техническая сложность исполнения. • Качество видео. • Монтаж. • Качество звука. • Графическое оформление.
4.	Художественно-эстетическое впечатление	<ul style="list-style-type: none"> • Гармоничность видео и текста. • Грамотность речи журналиста. • Дикция журналиста. • Эмоциональная выразительность. • Работа журналиста в кадре. • Творческий подход.

Номинация «Заметка»

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Соответствие основным требованиям к конкурсным работам	<ul style="list-style-type: none"> • Соблюдение требования к объёму текста. • Наличие обязательных графических элементов. • Соблюдение технических требований.
2.	Структура и содержание	<ul style="list-style-type: none"> • Логичность структуры. • Взаимосвязь всех элементов работы. • Мультимедийность работы. • Актуальность темы. • Глубина раскрытия темы. • Наличие интересных фактов. • Достоверность информации. • Смысловая законченность.

№ п/п	Критерий	Показатели
3.	Техника выполнения и оформление	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень вёрстки. • Отсутствие плагиата. • Разнообразие в подаче информации. • Грамотность при написании текста. • Удобство просмотра.
4.	Художественно-эстетическое впечатление	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие единой стилистики. • Уникальность работы. • Эмоциональная выразительность текста. • Качество графических элементов.