



**ПРОЕКТНАЯ СЕССИЯ
«ВОВЛЕЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ
В НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО»
26 марта 2021 года**

Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Академия цифровых технологий» Санкт-Петербурга (Академия цифровых технологий) в рамках статуса региональной инновационной площадки по теме: «Формирование профессиональных и кросс-возрастных сообществ Петербургской школы для поддержки и продвижения идей Национальной технологической инициативы» организовала проектную сессию «Вовлечение школьников в научно-технологическое сообщество», к участию в которой были привлечены представители всех сторон, заинтересованных в развитии Национальной технологической инициативы (НТИ) в регионе: школьники и студенты, образовательные учреждения общего и дополнительного образования, вузы, компании НТИ, представители органов исполнительной власти и др.

Представители всех направлений, объединённые в 4 рабочие группы, обсудили вопросы взаимодействия в области дополнительного образования детей в сфере технологий, в том числе выгоды и барьеры на пути создания целевого кроссвозрастного сообщества и дали свои рекомендации по его формированию.

Далее представлена «сборка» работы по тематическим группам.

I. Группа «Дети»

Выгоды от сообщества:

1. Возможность попробовать себя в какой-то деятельности (понять, твоё / не твоё), профориентация. Попробовать заниматься тем, чем он будет заниматься потом. Помочь определиться.
2. Оптимизировать поступление тех. талантов в университеты (баллы при поступлении). Что-то дополнительно к ЕГЭ, дополнительные баллы от соревнований. Повысить заметность для университетов.
3. Стажировки в компаниях. Возможность собрать портфолио, получить представление, образ профессии.
4. Вовлечение в сообщество единомышленников. Нетворкинг, сообщество, друзья, будущие партнёры, полезные контакты.
5. Бесплатно получить профильное образование хорошего уровня. Профильное и уникальное.
6. Дифференциация по уровню: младшие школьники – интерес, старшие школьники – выгоды при поступлении, студенты – стажировки, работа. На каждом этапе разные выгоды.
7. Обмен контактами с компаниями, трудоустройство.
8. Новый опыт, путешествия. Участники олимпиад могут прервать учебный процесс и увидеть новый город, страну.
9. Адаптация к новым реалиям. Школьники знают, как меняется мир и развиваются технологии.
10. Образовательные интенсивы с полным погружением.

Customer Journey Map:

		Этапы				
		Поиск информации	Сбор информации и выбор	Принятие решения	Участие в проекте	Лояльность
Вопросы	Мотивация / цель	<ul style="list-style-type: none"> • Популяризация через субкультуру, мультфильмы • Поиск ролевых моделей, стремление стать кем-то, повторить кого-то • Возможность сравнения (в школе легко стать лучшим и остановиться в развитии) 	<ul style="list-style-type: none"> • На сайте хочется видеть: кто организует, как и где будет проходить, кто участвует, что мероприятие может дать, спонсоры, что ты можешь делать с итогами, возможности после мероприятия • Чёткое позиционирование (что это – мероприятие, занятия) 	<ul style="list-style-type: none"> • Загореться идеей • Саморазвитие • Доступность (материально) + количество мест (реальная посещаемость) + пакет документов 	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность участвовать в конкурсах и проектах не только от учебного заведения • Конкуренция • Попробовать себя на практике • Гранты, премии. Например, премия за победу и призёрство в соревновании (WorldSkills), что также повышает конкуренцию 	<ul style="list-style-type: none"> • Осознание своего будущего в проекте. Постепенность развития • Понятность того, а что дальше после достижения такого-то уровня • Наблюдение за изменениями в проекте

	<p>Точки контакта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Просвещение в школах. Академия, профильные учебные заведения ходят в школы • Давать школам информацию. Информационные доски • Информация на сайтах • Интернет. Популяризация сайта с мероприятиями, курсами. Индексация сайта (SEO) +связи с образовательными организациями и проектами • Сообщество в соцсетях, для более широкого освещения деятельности • Профильный урок (вместо введения в проект) – знакомство с вузами, научными направлениями. Проектная деятельность • Информирование педагогов, справочная информация в образовательных учреждениях • Люди, которые занимаются тем, что ты хочешь. Ты выходишь на них в интернете и «допытываешь» 	<ul style="list-style-type: none"> • Экскурсии • Профорientационные мастер-классы • Дни открытых дверей, где выступают не только преподаватели, но ещё и участники, чтобы они рассказали, что им дало участие здесь • Ресурс, где показаны параллели между компетенциями, ценностями компетенций и выгодой (траектория) • Коммуникации между профилями сообщества, общие проекты. Ходишь в одно направление и не знаешь о других. Должны быть проекты, информирующие или объединяющие разных людей • Человек или наставник. Упор на людей, которые рассказывают, амбассадоры, наставники • Найти людей, знакомых с этим сообществом 	<ul style="list-style-type: none"> • Во время начала вступления ежемесячные / еженедельные мероприятия, «вливающие» в деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> • Система менторства, кураторства направления или личная для навигации в проекте и мотивации • Кружковое движение открыто к самодеятельности, к самоорганизации в проекты • Друзья • Соцсети • Форум, газета. Система внутреннего взаимодействия, чтобы все знали, что где происходит • Система уведомления о разных возможностях 	<ul style="list-style-type: none"> • Внутренние связи. Общение со знакомыми, локальными группами • Не важно откуда ты, ты можешь полноценно участвовать в деятельности (например, в онлайн) • Привлечение кумиров и авторитетов • Мастер-классы, хакатоны
	<p>Действия</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Загуглить тест профессий и потом будет таргет о мероприятиях • Посещать мероприятия • Использовать карты, списки образовательных учреждений. Искать учреждения дополнительного обучения • Проектная деятельность • Выйти и забить на школу. Думать самим. Сравнить себя с другими 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание знакомств. Пришёл на мастер-класс и перезнакомился со всеми, нетворкинг • Расспросить специалистов 	<ul style="list-style-type: none"> • Не бросать • Звать друзей • Развиваться и двигаться вперёд • Предлагать себя, не ждать пока тебе предложат поучаствовать • Позвонить в центр для консультации • Пробовать новое. Не бояться 	<ul style="list-style-type: none"> • Распространение проекта по России. Продвижение среди компаний, поездки в Сириус, Иннополис, региональные и все-российские мероприятия. Географическое перемещение, возможность рассказать о проекте многим компаниям и поднять инвестиции • Стажировки • Рассказать и объявить о себе, чтобы участвовать в этом проекте. Рассказать о своих интересах и возможностях • Возможность пробовать себя (внутренние стажировки), система внутреннего взаимодействия, открытость проекта • Должно быть понимание, что даже если ты уедешь, ты не вывалишься из проекта, сможешь поддержать связь с командой • Учёт того, откуда ты приехал (лояльное отношение к тем, кто приехал из глубинки, и у них не было преподавателей и 	<ul style="list-style-type: none"> • Рекомендовать учебное заведение, движение, рассказ о нём. Вовлечение новых участников в локальные сообщества, внутренние связи • Смена роли по желанию. Должен быть лояльный переход, переход на роль наставника например • Носить мерч • Делиться опытом, помогать. Передача опыта (мастер-классы, хакатоны) • Делиться опытом, впечатлениями, своей энергией и мотивацией

					инфраструктуры, поэтому им стоит дать дополнительные баллы на соревнованиях)	
Возможные сложности	<ul style="list-style-type: none"> Родители. Они могут толкать туда, куда неинтересно. Или могут не дать заниматься тем, что нравится Учебная нагрузка в школе слишком большая Нет бесплатного образования или стипендий Отсутствие технических возможностей Закрытый доступ к компьютерам Неясность, перегруженность сайта-визитки Сложность регистрации: интересно - непонятно - ну и ладно. Реклама классно, но на этапе регистрации не понятно, когда мероприятие, как зарегистрироваться, сложная форма заявки. Возвращение контакта («пинание»), чтобы все-таки заполнили заявку) Школы просто хотят дать знания и не думают об увлечении детей чем-то 	<ul style="list-style-type: none"> Неактуальность информации сайта (старые проекты, новости) Непонятный, скучный сайт. Родители не понимают, что это такое Сейчас непонятно кто участвует в сообществе, чем ты занимаешься как член сообщества, нужна чёткая структура: кто ты и что ты делаешь. Ролевая модель 	<ul style="list-style-type: none"> Должен быть прописан чёткий путь (заполнить анкету, анкета не сложная, ответ в течение суток) Страх и неуверенность в себе Не найти контакты (телефон, почту, адрес), чтобы связаться Сложность добираться до учреждения, особенно для учеников начальной школы Онлайн и офлайн форматы. Нужен вариант онлайн-участия, для тех, кто далеко живёт Размытый план действий. Ты хочешь, но не понимаешь, что именно нужно делать, расплывчатые объяснения Обязательная подпись / бумажное согласие родителей Доступность (финансовая) Требуют много документов, которые не всегда нужны 	<ul style="list-style-type: none"> Преподаватели, из-за которых учащиеся теряют мотивацию Безынициативность, некомпетентность преподавателей в своей сфере. Нет стремления продвигать студентов Проблемы с социализацией Соцсети, отсутствие рассылки, рекламы среди потенциальных участников (например, узнал о конкурсе за 2 дня до конца регистрации) Проблемы финансирования (технические проекты часто очень дорогие). Нужно найти источник финансов, спонсирующих проект Порог входа и участия в проекте (на начала проекта и окончание проекта 15 лет) Недостаток технических возможностей Забыли про студентов. Все направленно на школьников Лояльность к использованию оборудования (не применимо ко всем) + компетентность Нет внутренней интеграции (не все представляют то, что есть) 	<ul style="list-style-type: none"> Возрастные образовательные ограничения. Возраст не равно знания. Более лояльно, новые деления, новые возможности для студентов. Деление по уровню компетенции, а не по возрасту Резкая потеря интереса к этой деятельности Очень много всего студенту можно найти в вузе, и тебе больше не надо искать что-то за его стенами. Выталкивание вузами студентов за пределы себя (может быть как рекомендация), взаимодействие за его пределами Если ты участвовал в НТИ, то тебя сразу записываю на тот же трек Непонимание, зачем мне это надо? И надо ли? 	
Впечатления	<ul style="list-style-type: none"> Неудовлетворённый запрос. Качество, неполнота полученной информации Сложность изложения – отрицательное впечатление у новичков 	<ul style="list-style-type: none"> При принятии решений / выборе направления ученик / студент должен уже быть настроен на свой личный рост и достижение собственного успеха в чем-либо 	<ul style="list-style-type: none"> Выход из зоны комфорта, ответ на вопрос «что, если», мотивационное видео для новых участников проекта, в нём можно проговорить страхи 	<ul style="list-style-type: none"> Не должно быть сожаление о зря потраченном времени / ресурсах (плохая организация, некачественная оценка / сравнение работ) Желание продолжать 	<ul style="list-style-type: none"> Благоприятный опыт, поспособствовавший развитию, росту. Помог добиться того, что есть сейчас. Нашёл себя, свой путь, работу Памятные подарки 	
Рекомендации	<ul style="list-style-type: none"> Информирование школ, учителей. Мотивация школ, учителей в проектах и привлечении учеников к ним Найти знающих людей и договориться Учить русский язык Введение в школах должности чего-то инновационного 	<ul style="list-style-type: none"> Большее освещение в информационном поле Привлечение больших вузов, компаний Следовать зову сердца Сводный сайт проекта с единой концепцией для всех (кто мы, что это, зачем это). Понятный, не абы какой, уделить внимание 	<ul style="list-style-type: none"> Создание единого регистрационного трека (что и в каком порядке делать и куда идти) Создание чёткого позиционирования (что это, как туда вступить и что там происходит) 	<ul style="list-style-type: none"> Работа со школами с для поддержки одарённых детей Коллаборации вузов и компаний со школами Как можно больше искать знакомства, участвовать везде Атлас. Единая система конкурсов по примеру атласа вузов. Мобильное приложение 	<ul style="list-style-type: none"> Оглашать примерные задания конкурсов за очень маленький период до начала (неделя), чтобы к конкурсу нельзя было натренироваться делать одно и то же задание. В вузы поступают теоретики, а не практики, так как они могут «натаскаться» на ЕГЭ. Поднятие значимости 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Летние школы, лагерь 	<ul style="list-style-type: none"> • Создавать больше бесплатных образовательных программ для детей старшего дошкольного возраста и 1-4 классов, чтобы заинтересовать их и дать представление и базовые знания в научно-технической сфере • Изначально прописывать ориентированность на разные возрасты, как влияет школа на жизнь ребёнка. Контакт с родителями 	<ul style="list-style-type: none"> • Подумать, но не бояться ошибиться • Увеличивать интеграцию с гуманитарными и творческими специальностями, если я не технар, но хочу участвовать. Коллаборация технарей, гуманитариев и творческих людей • Ориентированность на разные группы: дети, студенты, родители, учителя и т.д. + группы в соцсетях 	<p>жение, так как уведомление проще увидеть, чем письма рассылки, которые часто удаляются непрочитанными</p> <ul style="list-style-type: none"> • Надо делать хорошо, плохо и так получится • Возможность подать заявку об участии в таких конкурсах как WorldSkills от себя, чтобы не зависеть от образовательной организации • Принятие решений об участии со стороны конкурсанта (и потенциального тоже) должно находить ответ со стороны учителей школ / вузов, кураторов и других ответственных лиц. Должность в школах по информационным связям – проводник, а учителя – наставники, распространители информации. Учителя не хотят мучаться с заявкой и у них нет мотивации, в этом случае лучше, чтобы был кто-то, помогающий с заявками. Ты должен быть отвязан от школы, и идти от своего имени, а не от организации (поскольку бывает, что школа отказывается от участия за несколько дней до соревнования). Можно сделать привязку к учителю, но не школе. Дополнительный человек – это добавка к текущему преподавателю, новый человек в школе, один на несколько школ. Важность человека, к которому можно обратиться • Использование школьного оборудования. Чтобы оно не лежало просто так. Компетенции пользования этим оборудованием • Для школьников – автомат по предмету, для выпускников – по ЕГЭ. Права дополнительного образования. Вклад в оценку. Документы подтверждения. НТИ – 100 баллов ЕГЭ. Было бы здорово, если бы они учитывались не только для ЕГЭ, но и для школьных и аттестаций по предметам, сходным с дополнительным образованием • Введение рейтинга для олимпиад / конкурсов. Накопление достижений (участник, призёр олимпиад), что-то, что бы выделяло, иерархичность важности 	<p>практических вещей. В WorldSkills тоже похожие задания из года в год, поэтому, может быть, нужно менять задания, чтобы нельзя было просто «натаскаться» как на ЕГЭ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поощрение участия в WorldSkills, чтобы привить лояльность и хотелось пойти туда во второй раз (качественный мерч). Часто подрядчик выбирается тендером. Сохранять качество, гарантировать качество, чтобы не было разочарования у участников • Возможности для выпускников (например, апдейт знаний)
--	--	--	--	--	---	---

					<p>олимпиад в школе, компетенций. Рейтинги конкурсов, олимпиад, чтобы участники могли выбирать, и работодатели тоже могли использовать их для оценки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дополнительное образование должно восприниматься на одном уровне с общим. От него больше пользы, но оно не регулируется так же. На входе в университет школьная успеваемость учитываются, а дополнительного образования – нет. Права дополнительного образования и учёт вклада в оценку университетом. Может быть, диплом, который влияет на трудоустройство в том числе. Рекомендация и понимание от университетов. Донести вузам важность. На уровне идеологии и принятия обществом важности дополнительного образования (родители, учителя). Популяризация. Вузы могут приглашать людей без ЕГЭ (ИТМО.Старз в других вузах), мотивация вузов делать это • В вузе дополнительное образование – это повышение квалификации. В школьном возрасте – это не учитывается • Увеличение интеграции с гуманитарными и творческими направлениями, чтобы не было однонаправленности. Как пример, научная медиажурналистика. Здорово, если проект будет учитывать не только технические специальности. Роли предпринимателей, менеджеров, дизайнеров и т.д. • Участие в малых проектах тех, кто не уверен в своих силах. Подготовка тех, кто боится участвовать в большом проекте и ему нужна «песочница» • Навигация участников проекта, что есть разные форматы школ (общеобразовательные, спецшколы типа Сириус), и он может выбрать 	
--	--	--	--	--	---	--

Базовые тезисы доклада:

1. Проблема информирования.
2. Налаживание коммуникации между школами и другими участниками сообщества. Школа – помощник, а не препятствие. Отвязка от школы при подаче на олимпиаду, заявка от себя, а не от школы. Участник как личность, а не представитель школы. Школы должны быть необязательной графой. Школы не должны обязывать участвовать.
3. Лояльность возрастных ограничений WorldSkills. Все этапы имеют одни и те же возрастные рамки. Участвуя в начале не факт, что сможешь закончить. В идеале не твой возраст определяет возможность участия в проекте, а твоё знание.
4. Повышение значимости практикоориентированных соревнований по сравнению с ЕГЭ. Пока что 99% поступлений через ЕГЭ. Инженерные конкурсы и мероприятия учитываются лишь как +10 баллов. Исключение из правил ИТМО.Старз.
5. Рейтинг конкурсов и олимпиад. Информация компаниям о навыках участников, участникам о том, где лучше участвовать.
6. Создание практики приглашения на обучение технических талантов в обход ЕГЭ со стороны вузов. Не только дети заинтересованы в талантах, но и сами вузы.
7. Система вовлечения и мотивации учителей для мотивации учеников. У учителей нет мотивации и недостаточная информированность о конкурсах и соревнованиях.
8. Культура качества в организации всероссийских движений. Уделение внимания всем мелочам от поездок до мерча и сувенирки.

II. Группа «Педагоги»

Выгоды от сообщества:

1. Личностное развитие.
2. Единомышленники.
3. Вовлечённость в группу.
4. Статус педагога повышается.
5. Удовлетворённость от работы.
6. Внутренняя конкуренция, «мериться детьми» и их крутостью.
7. Аттестационные показатели.
8. Материальная выгода (к 2 предыдущим пунктам).
9. Обмен опытом.
10. Получение новинок (техники), технические новинки для обучения.
11. Доступ к мотивированным, уникальным ученикам.

Барьеры:

1. Мешает нехватка знаний и компетенций у педагога.
2. Нехватка площадок.
3. Финансирование.
4. Нехватка самих педагогов, людей нет.
5. Нехватка электронной площадки, где бы люди собирались.
6. Нехватка реальных ресурсов, живого общения, помещений.
7. Отсутствие мотивации у педагогов (и всех участников).
8. У педагогов физически нет времени, большая нагрузка педагогов.
9. непонимание формата работы.
10. Необходимость делать программу согласовано со школьным курсом, а школьный курс устаревший, то есть устаревший формат основного образования, знания, сообщаемые в основном курсе, устарели.

Customer Journey Map:

		Этапы				
		Поиск информации	Сбор информации и выбор	Принятие решения	Участие в проекте	Лояльность
Вопросы	Мотивация / цель	<ul style="list-style-type: none"> Любознательство, интерес Стремление к саморазвитию Выполнение госзаданий Повышение квалификации Поиск нового, просто интерес Открыть новые возможности для обучающихся Пример со стороны 	<ul style="list-style-type: none"> Авторитетные люди Картинка для визуалов, как подана информация Оценивание себя в этой системе (примерить новую роль) Структурированность информации 	<ul style="list-style-type: none"> Он понял, что это его Материальное поощрение Совпадение со своими целями Польза для детей Плюсы перевешивают минусы 	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворение своих профессиональных потребностей Продвижение «своих» детей Конкурентные преимущества, Продвижение своих проектов и идей Премия 	<ul style="list-style-type: none"> Положительный опыт «У тебя лучше получится» Расширение, привлечение новых партнёров, стремление усилить своих друзей и партнёров
	Точки контакта	<ul style="list-style-type: none"> От руководителя образовательного учреждения Личный контакт Коллеги Комитет по образованию Интернет-сообщества Соцсети Кванториум Интернет 	<ul style="list-style-type: none"> Веб-ресурсы Лидер мнений СМИ Новые связи, встречи, семинары с «приближёнными» 	<ul style="list-style-type: none"> Дети Родители Рядом Доступно Смена, лагерь Заинтересованная целевая аудитория (команда) Партнёры по коллаборациям Конкурс между единомышленниками Руководство 	<ul style="list-style-type: none"> Площадка вуза Понятная инфраструктура Конкретный координатор Доступность Интернет-платформа 	<ul style="list-style-type: none"> Сетевые ресурсы Сетевые образовательные программы
	Действия	<ul style="list-style-type: none"> Оценивает свои возможности Поиск ответственного лица, контакта Изучает, знакомится с информацией 	<ul style="list-style-type: none"> Интенсивы 	<ul style="list-style-type: none"> Начинает думать о том, нужно ли это ему Учит, развивает Меняет место работы Педагог предлагает, что нужно делать Программа, проект . 	<ul style="list-style-type: none"> Оценка рыночной жизнеспособности проекта Разрабатывает новый формат работ Занимается самообразованием Педагог – это проводник Быть партнёром 	<ul style="list-style-type: none"> Распространение информации, например, в соцсетях
	Возможные сложности	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие времени Лень Отсутствие технической базы Неправильная подача информации Нехватка ресурса Информационный перегруз Финансовая незаинтересованность 	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие времени Лень Недостаток знаний, чтобы понять информацию Непонимание Неправильная подача информации Отсутствие понимания руководством 	<ul style="list-style-type: none"> Адекватное руководство Мотивация всех Отсутствие чёткой реальной цели Невозможность мотивирования окружения Отчётность чрезмерная и неразумная 	<ul style="list-style-type: none"> Нет финансирования Несоответствие ожиданий реальности Отсутствие материальных ресурсов (когда обязательства есть, а средств нет) Несоответствие планов действительности (плохое проектирование) Отсутствие материальных ресурсов (оборудование) 	<ul style="list-style-type: none"> Недоверие Непонимание коллег Потеря интереса, «не моё»

Впечатления	<ul style="list-style-type: none"> • Потеря интереса • Непонимание, вызывающее отторжение • Сопротивление изменениям • Отталкивает терминология 	<ul style="list-style-type: none"> • Вдохновение • Разочарование 	<ul style="list-style-type: none"> • Разочарование • Проблема перспектив школьника • Опасения за невостребованность результатов работ 	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворённость результатом • Рефлексия • Радость от побед 	-
Рекомендации	<ul style="list-style-type: none"> • Целеполагание: чёткое обозначение задач проекта • Уровни олимпиадного движения • Краткое, но полное представление информации • Реклама! • Представлять должны ученики для ученика, учителя для учителей • Краткость, ёмкость, инфографика 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Изменение системы образования и оплаты • Организация интенсивных сессий подготовки желающих детей • Добровольно 	<ul style="list-style-type: none"> • Наставничество • Сетевое сотрудничество 	-
<ul style="list-style-type: none"> • Остаются неохваченными дети среднего уровня подготовки. Нужно учитывать средний сегмент и работать с ним. Предложение к проектному офису. • Организации дополнительного образования перестают справляться с профилем НТИ. Лучше всего с задачей подготовки детей справляются студенты, которые участвовали в олимпиадах НТИ год-два назад. Предметные знания сформированы, им проще коммуницировать. Регулярно вовлекать студентов – наставничество. • Олимпиада НТИ сильно завязана на школьные предметы (физика, информатика, математика). Это может быть и теория графов. Не каждый учитель может подготовить детей на уровень олимпиады НТИ. • Слишком большой упор на модные направления технологий (робототехника), это тоже проблема. Сопротивление учителей, непонимание школьного руководства. Например, если школа гуманитарная, то детям не очень это интересно, не хватает физико-математической базы. То есть это должно идти строго добровольно. Палочная система – это плохо, её быть не должно. Но нужно выявлять детей, которые в этом желают участвовать. • Быть готовым организационно к выпадению детей. • Должен быть разработан способ, каким образом продвинутый педагог может получать вознаграждение за обучение людей из разных мест. Чтобы не было конфликта интересов. Система распределения репутационных заслуг преподавателей. Усилие каждого преподавателя должно быть вознаграждено. • Сетевое взаимодействие школьного, дополнительного образования, предприятий. • Изменение регламентирующих документов. • Лёгкий вход в НТИ: НТИ Light – для более широкого круга школьников. Более демократичный формат. Создать точку входа для участников, которые не дотягивают до текущего уровня. • Образовательная программа для педагогов, позволяющая повышать квалификацию по новым направлениям технологий. • Снижение текущей нагрузки педагога: каждый труд педагога должен учитываться. • Выстраивание индивидуальных образовательных траекторий / маршрутов для школьников. • Изменение образовательных программ, сокращение объёма материала. • Более требовательный подход к заданиям, профилям НТИ. • Формирование временных групп в гибком формате для работы по какому-то из направлений подготовки. • Академия цифровых технологий в каждый район (филиалы). • Система обмена лучшими практиками. • Заранее готовить школьников к НТИ. • Не прерывать и связать образовательные программы. • Обновление технологий в обучении. 					

Базовые тезисы доклада:

1. Нам нужна чёткая формулировка задач и результатов, которые мы хотим достигнуть. Большой документ сложно использовать для организации работы и того, чтобы потом заинтересовать учеников. Информация должна быть сформулирована не только чётко, но коротко и наглядно, чтобы не нужно было вчитываться и тратить много времени на её освоение.
2. Изменение регламентирующих документов. Нужна более гибкая организация учебного процесса. Должна быть возможность собирать группы из 2-3 человек. Нужна возможность создавать группы для конкретной задачи. Подготовка к НТИ: заниматься не целый год, а конкретные 2 месяца под конкретный этап.
3. Снижение нагрузки на учителей. У учителя должно быть время, чтобы учиться, творить и мотивировать.
4. Нужно обратить внимание на непрерывность и связность образовательной программы. Причём не только в школах и вузах, а начиная с дошкольного образования. Вся программа должна быть связана единой нитью, и чтобы следовало одно из другого. Для этого потребуется перераспределение, сокращение старой учебной программы, чтобы освободить место для нового.
5. Необходимо обновление технологий обучения. Не везде используются более современные, эффективные методики обучения.
6. Возможно, потребуется новая точка входа в НТИ для тех учеников, кто пока не дотягивают до текущих задач. Необходимо дать возможность решать задания попроще для того, чтобы заинтересовать, создать эффект успешности и мотивировать ученика для продолжения участия.
7. Возможно, потребуется система обмена лучшими практиками. В какую организацию можно пойти, к какому конкретному учителю направить учеников, чему научиться самому.
8. Развитие сетевого взаимодействия школ, дополнительного образования, предприятий, вузов.
9. Создание образовательных программ для педагогов, так как не все педагоги готовы к таким заданиям.
10. Система распределения репутационных заслуг преподавателя. Зачастую одного учащегося готовит не один преподаватель, а команда преподавателей. Далеко не все из них учитываются и получают свои заслуженные награды.

III. Группа «Вузы»

Выгоды от сообщества:

1. Совместная работа, командная работа.
2. Новые знания.
3. Осведомлённость всех сторон (чтобы знать, кто что делает).
4. Возможность упрощения взаимодействия.
5. Становление личности (прохождение школьником всех стадий).
6. Ориентация с раннего возраста на профессиональное развитие.
7. Универсальная площадка для взаимодействия с компаниями.
8. Повышение качества проектов.
9. Привлечение дополнительных компетенций.
10. Предоставление возможности реализации проектов.
11. Появление модели школа – вуз – компания.
12. Возможность учесть мнения разных категорий.
13. Взаимовыгодное сотрудничество (вуз привлекает школьников, которых потом может куда-то отправить).
14. Разные команды представляют разные компетенции (вузы, школы, компании помогают друг другу).
15. С детьми могут работать молодые наставники (минимальный возрастной барьер).
16. Развитие технологий и подготовка к актуальным профессиям.

Барьеры:

1. Разный уровень компетенций – барьеры коммуникации.
2. Разный язык взаимодействия (технари, гуманитарии) – барьеры коммуникации.
3. Разрозненность информационных потоков (мы не знаем, кто что делает).
4. Нехватка площадок для коммуникации.
5. Проблемы коммуникации школьников, студентов, преподавателей.
6. Нехватка централизованных Digital-платформ.
7. Неизвестны места обращения, часы приёма (у всех свой ритм работы, нет информации о нём).
8. Нет прямых контактов.
9. Отсутствие финансирования.
10. Кадровый голод, отсутствие единой базы.

11. Отсутствие коммуникации представителей школ, вузов.
12. Не все идут на коммуникацию.
13. Разное понимание целей взаимодействия.
14. Разная мотивация групп (вузы, компании не хотят возиться с детьми).
15. Требуется больших временных и финансовых ресурсов.
16. Недостаток материально-технического, методического сопровождения.

Customer Journey Map:

		Этапы				
		Поиск информации	Сбор информации и выбор	Принятие решения	Участие в проекте	Лояльность
Вопросы	Мотивация / цель	<ul style="list-style-type: none"> • Я люблю технологии • Привлечение экспертов НТИ на мероприятия • Доступная информированность каждого (рекомендации) • Выявление треков взаимодействия с абитуриентами • Общение с коллегами, оценка различных информационных потоков • Поиск новых возможностей 	<ul style="list-style-type: none"> • Узнать больше о площадках, направлениях, найти своё место (чем могу помочь, что сделать) • Закрывать вопросы родителей «а что дальше» • Имидж, член сообщества • Глобальное взаимодействие разных сообществ • Выявить тренды взаимодействия с абитуриентами • Пересечение интересов родителей, детей, университетов, компаний 	<ul style="list-style-type: none"> • Строить будущее в области технологий • Поиск сильных абитуриентов • Ясность траектории (если ясно — принимаю решение) • Выполнить KPI • Выстраивание линейки социальных связей • Поиск технологических партнёров 	<ul style="list-style-type: none"> • Открытие специализированных лабораторий, ОП • Имиджевая история • Реализация проекта и взаимодействие с потенциально заинтересованными группами, установка на результат • Взаимодействие с заинтересованной группой • Получение дополнительных выходов на современные технологии, использование их для научных исследований • Формирование мотивированного, одарённого контингента • Выполнение KPI 	<ul style="list-style-type: none"> • Аудит проекта • Приоритезация • Выгодные условия для вуза
	Точки контакта	<ul style="list-style-type: none"> • Возможные совместные проекты, предложения • Яркий контент • Рассылка • Группы, выставки, платформы • Интернет, выставки • Ключевые слова (Нейронет, например) • Интернет, личные знакомства • Кванториум, Технопарк, Leader ID, Платформы НТИ 	<ul style="list-style-type: none"> • Группы, выставки, платформы • Интернет, выставки • Сайт, реклама, соцсети (единая информация в разных источниках) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ответное письмо, ответный звонок • Общение с руководителем или ответственным лицом • Равноправная встреча (не форум, не ярмарка) • Реальное общее действие 	<ul style="list-style-type: none"> • Организация мероприятий, совместных проектов • Регулярные встречи в рамках спринтов • Формирование рабочих групп 	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение статуса взаимодействия
	Действия	<ul style="list-style-type: none"> • Призыв к действию (кликни, посмотри) • Поучаствовать в проектной сессии • Ведение контакта 	<ul style="list-style-type: none"> • Изучение материалов, сайта • Поиск, звонки, встречи • Деловое письмо и установочная встреча 	<ul style="list-style-type: none"> • Осмысление результатов • Определение дополнительных требований (понять, 	<ul style="list-style-type: none"> • Совместное ведение НИР и НИД • Внедрение в учебный процесс технологий, используемых на предприятии • Формирование проектной группы 	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегическое планирование дальнейшего взаимодействия (дорожная карта)

	<ul style="list-style-type: none"> • Многочисленные запросы в поисковой системе • Формализация общения • Переход по рекламе, переход на сайт • Поиск информации, запрос активности • Участие в тематической проектной сессии (развитие сети молодых сообществ в рамках конкурсных грантовых инициатив АСИ) 		<p>что конкретно делаем, и договариваться)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Согласование модели, подписание соглашения • Подписание соглашения о сотрудничестве, поиск совместных тематик исследований 	<ul style="list-style-type: none"> • Реализация утверждённых мероприятий • Реализация и контроль плана со сроками • Мероприятия, выполнение обязательств по договорам • Определение исполнителей, нормативов, методических рекомендаций. Объединение всего в единую базу • Первичная PR-компания по университету: соцсети, имиджевые мероприятия + выполнение по договору обязательств 	
Возможные сложности	<ul style="list-style-type: none"> • Неясно, куда идти (нажал, а дальше непонятно) • Поиск методом тыка, не хватает организации • Нет инициаторов среди студентов и сотрудников (не интересно этим заниматься) • Сложности с привлечением • Оформление контента (посты, общая информация) • Отсутствие направлений деятельности (пока никому не интересно) • Несистемность информации • Хочется позвонить, пообщаться • Ответ недостаточно полный, недостаточно мотивирующий • Не знаю, что искать, что спрашивать • Разные представления 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие реальной заинтересованности представителей сообщества • Формализм 	<ul style="list-style-type: none"> • Бюрократия • Недостаток ресурсов • Политические моменты («с этими мы не дружим») • Определение дополнительных требований для участия 	<ul style="list-style-type: none"> • Проблемы коммуникации • Партнёры-паразиты • Пандемия • Внешние факторы • Финансирование (кто, сколько, как) • Дополнительная нагрузка на персонал 	<ul style="list-style-type: none"> • Неравномерность выгод для участников • Политические блокировки
Впечатления	<ul style="list-style-type: none"> • Прояснение (теперь я понимаю, идти ли дальше) • Информационный шум • Противоречия от полученной информации • Повышение интереса (захотелось что-то сделать) • Определение дальнейших действий – делаю выводы, куда дальше двигаться • Всё спам 	<ul style="list-style-type: none"> • Очень интересно, хочется, но нужна поддержка • Оценка заинтересованности • Общность целей, полезность 	<ul style="list-style-type: none"> • Ожидание положительных изменений, надежда 	<ul style="list-style-type: none"> • Круто! • Долгосрочная перспектива взаимодействия • Обратная связь (плюсы, минусы) 	<ul style="list-style-type: none"> • Успех, который можно потом транслировать • Истории успеха • Межличностные контакты
Рекомендации	<ul style="list-style-type: none"> • Удобное взаимодействие (соцсети и т.д.) • Создать чёткие и структурированные тексты, информация должна содержать точки соприкосновения всех участников процесс 		<ul style="list-style-type: none"> • Структурировать всю полученную информацию, прожать 	<ul style="list-style-type: none"> • Чётко продумать, кто чем занимается • Быстро реагировать на форс-мажорные ситуации 	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка результатов и позитивный настрой

		<ul style="list-style-type: none"> • Понятный сайт • Возможность быстро получить ответы на вопросы • Стандарт передачи информации между участниками процесса • Наличие контактов представителей (актуальные, по которым отвечают) • Единая коммуникационная платформа • Системность и полнота информации • Удобство интерфейса • Единое поле, информационная система, список школьников • Работа с проектными школами, проектными сессиями • Наличие единой площадки с крупными платформами (Сбер, Яндекс, Сколково) – показатель серьезности мероприятия • Объяснение пользы, кто бенефициары • Демонстрация success story • Разделение стейкхолдеров по тематикам 	<p>анализировать положительные моменты, оценить риски, поставить цели (рекомендация для университета)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ плюсов, минусов, затрат, целей, результатов • Заранее иметь пул форматов взаимодействия • Произвести оценку участников процесса • Продумать систему поощрения для тех, кто максимально вкладывается в проект (на уровне сотрудников, рекомендация университету) • Объяснение выгод • Имидж бренда • Предоставление ресурсов (БД, эксперты, финансы, нетворкинг, партнёрство) 	<ul style="list-style-type: none"> • Подбирать мотивированную, заинтересованную команду на уровне инициативных групп • Наличие KPI каждого участника проекта • Определить позиционирование отдельных стейкхолдеров • Повысить скорость утверждения вопросов • Предусмотреть разные пакеты членства для вузов • Организовать тематический студенческо-профессиональный форум (открытый, не как Остров или Университет 2035) • Каждый участник проекта должен давать что-то другим (от предприятий: временное пользование оборудованием, от школ: предоставление заинтересованных учеников, от вузов практико-ориентированное обучение) • Продумать, чем сообщество будет полезно студентам • Качественная координация проектов, назначение исполнителей с каждой стороны • Предоставление грантовой, спонсорской поддержки • Продвижение и развитие бренда вуза • Проектировка возможностей по сборке цифрового следа 	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие манёвра, механизмы корректировки траектории • Развитие нетворкинга, обмен контактами компаний, вузов • Межличностное взаимодействие
--	--	--	---	--	---

Базовые тезисы доклада:

1. Медиа- и инфостратегия (понятные каналы коммуникации и позиционирования, проектные сессии).
2. Сформулировать ценностное предложение (что университет получит от участия в этом сообществе).
3. Привлечение ресурсов и спонсорской поддержки.
4. Прозрачная структура и эффективная модель управления (проектами, сообществом).
5. Механизмы обратной связи и аудит эффективности.
6. Реальное развитие нетворкинга, социальных лифтов (должны быть понятны эти механизмы, выгоды).

IV. Группа: «Компании»

Выгоды от сообщества:

1. Междисциплинарные навыки у детей.
2. Развитие бизнеса, конкурентное преимущество с учётом новых трендов.
3. Диверсификация, новые идеи.
4. Создание pipeline подготовки кадров.
5. Взгляд нового поколения на привычные процессы.
6. Дети лучше общаются с детьми-клиентами.
7. Ответственное лицо (преподаватель или консультант).
8. Раннее выявление склонности, профориентация (учащиеся раньше знают, чего хотят).
9. Раннее выявление талантливых детей для высокотехнологичных отраслей.
10. Кадровый резерв, дешёвая рабочая сила, возможность закрыть плановую текучку.
11. Развитие инновационного рынка в РФ (когда проще объяснить клиентам).

Барьеры:

1. Конкуренция между экосистемами образования.
2. Индивидуализация, «соперничество».
3. Дети не создают коммерческих продуктов.
4. Разрозненность и дублирование образовательных инициатив.
5. Нет долгосрочных планов, решение текущих задач.
6. Чрезмерная защищённость по ТК (трудовому кодексу), дети – это риск, его нужно уметь убирать. Низкий уровень соотвечия (ответственности и другие софтскиллз).
7. Качество построения индивидуальной траектории образования.
8. Узконаправленность и отсутствие единой информационной экосистемы.
9. Отсутствие быстрого результата для предприятий (низкая мотивация).
10. Консервативная стилистика государственных молодёжных мероприятий и инициатив.
11. Слишком долгая «выдержка» школьника.
12. Отсутствие информации о сообществе, нет понятной системы, кто за что отвечает, разрозненность участников. Нет понятной структуры / границы сообщества.

Customer Journey Map:

		Этапы				
		Поиск информации	Сбор информации и выбор	Принятие решения	Участие в проекте	Лояльность
Вопросы	Мотивация / цель	<ul style="list-style-type: none"> Найти молодых стартаперов или практикантов в стартап Создать профильный класс/кружок Единая поисковая база / соцсеть с профессиями (аналог LinkedIn) 	<ul style="list-style-type: none"> Важность рекомендаций лидеров мнений (блогеры, артисты, важные для молодёжи и специалисты для профсообщества) Регулярные отношения / серьёзность UX состав школ и ссузов Тестирование технологических решений компаний, представленных на рынке 	<ul style="list-style-type: none"> Решение потребности ученика / студента Ответственное лицо (преподаватель или консультант) Налоговые льготы / социальная ответственность Найти кадры, подготовить свои, обмен опытом, борьба с выгоранием сотрудников 	<ul style="list-style-type: none"> Свежие идеи для компании Готовый стартап Доступ к школам и вузам как к клиентам Поощрение активных ребят, но не талантов (например, путёвка в лагерь) 	<ul style="list-style-type: none"> Система поощрения: шилдики, шевроны, уровни, достижения Продвижение проектов компании, лидерство, инновационность Взять лучшие практики (юнармия, ДОСААФ, ВДЦ (Артек и т.д.)) Политические и имиджевые бенефиты
	Точки контакта	<ul style="list-style-type: none"> Школа Соцсети Единый доверенный источник информации Сарафанное радио как основа доверия Своя база контактов (клиенты) Открытые площадки (волонтёрские сообщества, реклама в соцсетях) 	<ul style="list-style-type: none"> Учитель / директор школы Соцсети (Vk, FB, инстаграм) Очень яркий и успешный опыт. Возможность обучить и ввести своих друзей В организациях (школа, ссуз и т.д.) обычно не ясно к кому обратиться (роль не описана) 	<ul style="list-style-type: none"> Страница регистрации на события (есть смысл подключить ретаргет для прогрева) Центры, кружки Улучшить UX / UI сайта НТИ и Университета 20.35 	<ul style="list-style-type: none"> Платформа-агрегатор задач компании для учащихся Молодёжная лаборатория, воркшопы, хакатоны 	<ul style="list-style-type: none"> Создание единой базы участников ассоциации в виде приложения
	Действия	<ul style="list-style-type: none"> Уточню в школе, как это работает в принципе (где учатся дети) Организовать конкурс для отбора Питч-сессия школьных идей Информирование родителей 	<ul style="list-style-type: none"> Привлечение студентов Участие в событии сообщества, «разведка» Поиск параметров Использование лагерей отдыха Более плотный контакт с НТИ в точках контакта (Сириус, Кванториум) и создание инфраструктуры сообщества 	<ul style="list-style-type: none"> Кейс: нужны были институту Березина междисциплинарные специалисты и они их вели со школы ИПР (индивидуальный путь развития для талантливых людей) Образовательные платформы отрасли Компании патронируют профильные кафедры в ссузах и вузах Пробное задание от компаний группе учащихся 	<ul style="list-style-type: none"> Программа (пре) акселерации Расширение региональной сети Экскурсии на предприятия Создание центров в местах высокой проходимости Знакомство сообществ на базе профплощадок Школа кураторов Многообразие форматов (муниципальный уровень, частные партнёрства, инфраструктуры) Помощь государству в создании материальной базы обучающихся центров Определение направления развития образования Продвижение собственной компании (online PR) Создание знака качества участника НТИ Межрегиональное сотрудничество 	<ul style="list-style-type: none"> Регулярная демонстрация результатов Сообщество должно делиться своим репутационным капиталом с активными компаниями Продуманная матрица мероприятий Партнёрство с рекрутинговыми агентствами (знак НТИ). WS у соискателей

					<ul style="list-style-type: none"> • Коллаборация детских проектов НТИ + заинтересованных партнёров и компаний • Создание доп. информационных ресурсов (например, Youtube с образовательными программами) • Вовлечение в НТИ компаний с высокой проходимостью детей (батуты, аттракционы, парки развлечений) 	
Возможные сложности	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие единого сообщества учеников (точки входа) • Отсутствие опыта взаимодействия со школьниками, оценки способностей, умений школьника • На предприятиях нет лиц, работающих со школьниками • Отсутствие системного поиска • Непонимание и обесценивание от родителей и педагогов школ. Переизбыток предложений школьников • Как мотивировать детей заполнять свои профили в единой базе/соцсети 	<ul style="list-style-type: none"> • Нет удобного и актуального рейтинга школ по предметам, успехам детей по предметам (математика, физика, химия, биология и т.д.) • Фокусировка на ОГЭ, ЕГЭ (-) • Нет понятного трека перехода при перемещении из школы в вуз • Непостоянство целей • Перспективы роста 	<ul style="list-style-type: none"> • Сайт НТИ и его UX • Структурирование информации о сообществе НТИ • Несогласие основных игроков образовательного рынка создавать единое сообщество • Взаимодействие с гос. структурами (комитет по образованию) • Бесплатность и повторяемость мероприятий часто их обесценивает (очень большой выбор) 	<ul style="list-style-type: none"> • Низкий уровень подготовки модераторов детей, выходящих на олимпиады, и ведения школьников и мероприятий с ними • Разные цели участия • Оторванность от потребностей рынка • Отсутствие сопровождения компаний-участников • Страх перед использованием дорогого оборудования • Сложный поиск преподавателей • Ученик учиться быстрее учителя • Отсутствия института тьюторства • 	<ul style="list-style-type: none"> • Работа для компаний за деньги гос-ва – это крайне токсичное для бизнеса взаимодействие (!) • Выход из проекта после получения пользы для себя 	
Впечатления	<ul style="list-style-type: none"> • Wow-эффекты • Современность, технологичность • Отсутствие чёткого и ясного ценностного предложения часто отсутствует • Неудобство: разрозненная информация, нет единого интерфейса, нет диалоговых систем, казённый язык 	<ul style="list-style-type: none"> • Много времени тратится на сбор информации • Неясно какая точка входа наиболее эффективна 	<ul style="list-style-type: none"> • Хотелось бы минимум шагов для входа • Описание • Впечатление о закрытости сообщества и локальности мероприятий, нет отзывов довольных пользователей, а их хотелось бы • Цифровая платформа должна быть удобной (!) 	<ul style="list-style-type: none"> • Измеримый результат и эффективность от взаимодействия • Лёгкая коммуникация • Масштабный, направленный на результат • Незнание рынка при подготовке олимпиад и разработки заданий для участников 	<ul style="list-style-type: none"> • Гордость от участия • Возможность опираться на сообщество в своих целях • Понимать, зачем должен сам развивать сообщество 	
Рекомендации	<ul style="list-style-type: none"> • Создание интегратора образовательных услуг • Кооперация бизнеса для вырабатки единого мнения в сфере образования • Формирование требований • Рейтинг компаний сообщества, прозрачность этого рейтинга • Качественные мероприятия от компаний, реклама этих мероприятий в соцсетях и контекстная • Учесть лучший опыт агрегаторов (Timerpad, Kudago и др.) • Рейтинг мероприятий 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание единой понятной системы работы бизнеса и образования • UX сайта НТИ + маркетинг • Создание плана мероприятий на год для планирования взаимодействия 	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечь профессионалов к формированию ценностного предложения сообщества • Установление инфраструктурных связей между разрозненными субъектами (Университет 20.35 – пример отсутствия взаимосвязи) 	<ul style="list-style-type: none"> • Функция навигации по сообществу и его институтам, подготовить таких навигаторов • Определение порядка взаимодействия сообщества и предприятия • Внедрение форсайт-мышления как проектирования будущего • Создание совета экспертов сообщества для оценки проектов, направлений • Обсуждение образовательных программ с бизнес-сообществом 	<ul style="list-style-type: none"> • Учитывать вклад в сообщество и создать механизм поощрения в его работе на основе реальных заслуг • Рейтинг со стороны школьников (вузов, специальностей, компетенций) 	

Базовые тезисы доклада:

1. Поиск лидера для продвижения идей технологического сообщества для участников, мотивированный, погружённый в деятельность.
2. Площадка подготовки, профессионализация роли работы со школьниками и студентами.
3. Отсутствие адекватных рычагов взаимодействия с государством (вовлечение частных предприятий и государственных на равных).
4. Законодательное определение правил.
5. Проблема вовлечения и сохранения студентов и школьников.
6. Профориентация школьников, учёт особенностей школьников.
7. Не хватало в обсуждении взаимосвязи с глобальными технологическими сообществами (вне РФ).
8. Как бизнес мы можем делать внятные и понятные мероприятия, события для детей на основе продуктового подхода Customer Development и упаковку этих мероприятий на языке ЦА. В ходе мероприятий мы донесём то, что нужно нам. Большинство компаний, общаясь детьми, ничего не получают, мы хотим с ними работать потому, что у нас самих есть дети и мы понимаем, что это важно для них. Мы смотрим на это как на инвестицию в будущее поколение.
9. Мы можем полноценно устраивать обмены целевыми аудиториями. Сообщество должно дать форматы, например, совместные эфиры в инсте. Здесь от каждого нужно сформулировать, что он хочет, и повестку.
10. Вовлекать в трудовую деятельность. Толковых детей брать сразу к нам. Даже просто экскурсия на предприятие – это каски, армированная обувь и т.д. Хотелось бы снизить законодательные ограничения при общении с детьми. Так же про трудовые ограничения (невозможность взять на первые 3 мес., пробный период). Это инвестиция, которая будет очень долго прорастать, и гиганты готовы в это вкладываться, а есть те, кто может принести пользу, но школьники ему не нужны. Тут надо уравновесить.
11. Готовы озвучить трудности: инфраструктура НТИ – отличный тренажёр работы с информацией (это сложно, но полезно), хотя те, кто прошёл барьеры, максимально мотивированы. Надо сильно упростить инфраструктуру, за нашим столом не все пережили обновление Leader ID. Найти что-то ценное там затруднительно, а представителю компании отслеживать тем более трудно. UX для инфраструктуры. Приглашать сотрудников и их детей к мероприятиям, ходить в школы, и чтобы можно было чётко маршрутизировать их. И нужна чёткая ценность для детей. Трансляция, что ЕГЭ – это не цель, есть навыки, и вы можете их приобрести здесь.
12. Форсайт того, каким должно быть сообщество.
13. Академия должна взять функция подготовки модераторов для детских мероприятий, подготовка навигаторов по НТИ, с какой целью куда идти.

Приложение. Программа мероприятия

Проектировочная сессия

«Вовлечение школьников в научно-технологическое сообщество»

Место проведения: ГБНОУ «Академия цифровых технологий», Санкт-Петербург
([Большой проспект Петроградской стороны, 29/2 \(вход со стороны ул. Введенской\)](#))

26 марта 2021 г., 10.30 - 17.00, МФЗ (4 этаж)

Программа мероприятия:

10:30 – 11:00 – Регистрация участников, приветственный кофе-брейк

11:00 – 11:30 – Открытие проектировочной сессии

11:30 – 13:30 – Работа в группах:

- построение CJM («Карта пути клиента»)

13:30 – 14:30 – Перерыв на обед

14:30 – 15:45 – Работа в группах:

- обсуждение плана взаимодействия представителей разных групп на этапе CJM

15:45 – 16:00 – Кофе-брейк

16:00 – 16:40 – Презентация итогов работы групп бортовым экспертам

16:40 – 17:00 – Подведение итогов

17:00 – 18:00 – Экскурсия для участников по ГБНОУ «Академия цифровых технологий»