

СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя
Комитета по образованию

А. А. Борщевский

_____ 202__ г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБНОУ

«Академия цифровых технологий»

Д. С. Ковалёв

_____ 202__ г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОТКРЫТОМ РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
«ЦИФРОВОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ТВОРЧЕСТВО»**

Санкт-Петербург

2021

Согласование:

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе



Е. М. Ильева

Заведующая учебно-методическим центром



Н. И. Ильина

Редактор, педагог
дополнительного образования



М. С. Высоцкий

Педагог дополнительного образования



Н. А. Никитина

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого Регионального Конкурса «Цифровое издательское творчество» (далее – Конкурс), порядок участия и определение победителей.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с планом городских массовых мероприятий Государственного бюджетного нетипового образовательного учреждения «Академия цифровых технологий» Санкт-Петербурга.

1.3. Конкурс проводится ежегодно в очно-заочной форме в соответствии с Регламентом, утвержденным Организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет).

1.4. Информация о проведении Конкурса размещена на официальном сайте Государственного бюджетного нетипового образовательного учреждения «Академия цифровых технологий» Санкт-Петербурга (далее – Академия) по адресу: <https://adtspb.ru/event/digital-publishing>, а также в группе социальной сети (vk.com/create_adtspb).

2. Организаторы Конкурса

2.1. Учредитель Конкурса – Комитет по образованию.

2.2. Организатор Конкурса – ГБНОУ «Академия цифровых технологий» Санкт-Петербурга.

3. Цель и задачи

3.1. **Цель** — создание условий для развития научно-технического творчества обучающихся, выявления и профессиональной поддержки их в области цифровых издательских технологий.

3.2. Задачи:

— повышение интереса обучающихся к творчеству в издательском деле средствами современных цифровых технологий;

— формирование навыков осознанного и рационального использования компьютера для решения образовательных задач;

— стимулирование, развитие и реализация творческих и познавательных способностей обучающихся, поддержка одаренных детей;

— расширение спектра образовательных программ дополнительного образования детей в области компьютерных технологий.

4. Участники Конкурса, права и обязанности

4.1. Участниками Конкурса являются детские творческие коллективы и индивидуальные участники из Санкт-Петербурга и других регионов Российской

Федерации в возрасте от 7 до 18 лет. Коллективной работой считается работа, в создании которой приняло участие 3 и более обучающихся.

4.2. Конкурс проводится в трех возрастных группах:

- 7-10 лет (1-4 классы)
- 11-13 лет (5-7 классы)
- 14-18 лет (8-11 классы)

4.3. Участник Конкурса имеет право получать информацию о порядке, месте и времени проведения Конкурса на сайте Академии (<https://adtspb.ru/event/digital-publishing>), в группе социальной сети (vk.com/create_adtspb) и в адресной рассылке участникам Конкурса.

4.4. Участник Конкурса обязан выполнять требования настоящего Положения, соблюдать порядок проведения Конкурса. В случае нарушения порядка проведения Конкурса (см. п.8 «Порядок проведения Конкурса») участник может быть лишен права участия в Конкурсе.

4.5. Участие в Конкурсе бесплатное.

5. Номинации и темы Конкурса

5.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- газеты;
- журналы;
- книги;
- буклеты.

5.2. Тематика работ в номинациях ежегодно определяется Оргкомитетом и размещается на сайте Академии (<https://adtspb.ru/event/digital-publishing>), и в группе социальной сети (vk.com/create_adtspb) за 2 месяца до начала проведения Конкурса.

6. Этапы и место проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в три этапа.

I этап — отборочный (заочный). На данном этапе проводится прием заявок на участие, работ в электронном виде, проверка присланных материалов на соответствие требованиям согласно положению.

II этап — экспертный (заочный). На втором этапе жюри проводит экспертную оценку присланных на Конкурс.

III этап – заключительный (очный) — презентация автором (коллективом авторов) готового печатного продукта, подведение итогов и награждение призеров. Иногородние участники, не имеющие возможности присутствовать на третьем этапе лично, присылают видеопрезентацию, которая демонстрируется в общем потоке защит. Проводится в форме

конференции по адресу: г. Санкт-Петербург, Большой пр. ПС, 29/2, лит. А., ГБНОУ «Академия цифровых технологий».

7. Порядок подачи заявок на участие

7.1. Для участия в Конкурсе родителю участника (законному представителю участника) или руководителю детского коллектива, в котором занимается участник Конкурса необходимо в срок проведения первого этапа, перейти на страницу Конкурса (<https://adtspb.ru/event/digital-publishing>), где следует заполнить и прикрепить следующие материалы:

— заявку на участие в Конкурсе (форма заполнения будет доступна на странице Конкурса);

— краткое описание, включающее в себя информацию об использованных программах, технике исполнения, используемые материалы (заполняется в текстовом редакторе и прикрепляется к форме);

— согласие на обработку данных (ставиться галочка в соответствующем разделе на странице Конкурса);

— работу (разрешается указать ссылку на работу в облачном хранилище, архив).

7.2. Законные представители участников Конкурса дают согласие на обработку персональных данных Оргкомитету Конкурса.

7.3. Без согласия родителей (законных представителей) на обработку персональных данных участник к Конкурсу не допускается.

8. Порядок проведения Конкурса

8.1. Материалы конкурсных работ высылаются (прикрепляются) через электронную форму, которая доступна на странице Конкурса (<https://adtspb.ru/event/digital-publishing>).

8.2. Работы на Конкурс принимаются в сроки проведения первого этапа.

8.3. В сроки проведения второго этапа проходит экспертная оценка работ членами жюри Конкурса.

8.4. По итогам экспертной оценки конкурсных материалов, в заключительный этап выходят не более пяти работ по каждой номинации и возрастной категории. В случае небольшого числа присланных работ, их количество, в заключительном этапе, может корректироваться оргкомитетом Конкурса. Участникам, прошедшим конкурсный отбор, оргкомитет высылает приглашения для участия в III этапе.

8.5. За два дня до проведения третьего этапа, участники присылают слайдовые презентации в программе PowerPoint или в PDF, иллюстрирующие создание конкурсной работы и представляющие полученный продукт. Эта презентация сопровождает

выступление участника на очном этапе. Регламент выступления – 5 минут. По окончании выступления от членов жюри предполагаются вопросы (не более трех).

8.6. Участники из удаленных регионов, прошедшие на III этап, но не имеющие возможности приехать на очный этап, должны прислать видеозапись своего выступления по указанным в п. 8.5 требованиям в формате AVI, MP4, MKV, также прислать презентацию в программе PowerPoint или в PDF, иллюстрирующую создание конкурсной работы и представляющую готовый продукт.

8.7. В случае предъявления претензий или жалоб на нарушение авторского права со стороны третьего лица работа снимается с дальнейшего участия в Конкурсе и всю ответственность несет лицо, предоставившее материал.

8.8. Все материалы, предоставленные участниками на Конкурс, впоследствии могут быть безвозмездно использованы в некоммерческих проектах с указанием автора и ссылкой на его участие в Конкурсе.

9. Оргкомитет Конкурса

9.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет, состав которого формируется из педагогов Городского учебно-методического объединения «Графический дизайн и издательское дело», администрации и педагогических работников Академии. Состав Оргкомитета и Регламент проведения Конкурса в текущем году утверждаются приказом директора Академии и размещаются на сайте Академии (<https://adtspb.ru/event/digital-publishing>), и в группе соц. сети (vk.com/create_adtspb).

9.2. Оргкомитет выполняет следующие задачи:

- проводит отборочный (заочный) этап Конкурса;
- руководит подготовкой и организацией проведения Конкурса;
- определяет регламент проведения Конкурса в текущем году;
- составляет и утверждает программу проведения конкурса;
- руководит подготовкой, рассылкой документации Конкурса;
- формирует список номинаций и рекомендованных тем;
- формирует и утверждает состав жюри Конкурса из представителей общего, дополнительного и высшего образования;
- разрешает конфликтные ситуации в случае обращения участников;
- разрабатывает критерии оценки творческих работ;
- размещает результаты заключительного III этапа Конкурса на сайте Академии (<https://adtspb.ru/event/digital-publishing>), и в группе соц. сети (vk.com/create_adtspb).
- награждает победителей Конкурса.

10. Жюри Конкурса

10.1. Жюри для каждой номинации Конкурса формируется из числа ведущих специалистов в области дизайна, издательского дела и педагогики.

10.2. Списочный состав жюри, председатель жюри утверждаются приказом директора Академии не позднее, чем за две недели до начала Конкурса.

10.3. Состав жюри может быть изменен экстренным приказом до проведения Конкурса.

10.4. В случае изменения состава жюри во время проведения Конкурса из-за форс-мажорных обстоятельств, жюри продолжает работу в сокращенном составе с сохранением всех полномочий.

10.5. Жюри возглавляет председатель жюри, в полномочия которого входит:

- формирование состава жюри;
- координация работы членов жюри;
- вынесение на рассмотрение членам жюри предложения о решениях жюри и изменениях в порядке работы жюри;
- решение спорных вопросов.

10.6. Порядок и особенности работы жюри:

- члены жюри осуществляют свои полномочия на экспертном (заочном) и заключительном (очном) этапах Конкурса;
- члены жюри, представившие на Конкурс работы своих обучающихся, не имеют права оценивать эти работы;
- жюри осуществляет оценку работ в соответствии с настоящим Положением о Конкурсе, определяет кандидатуры победителей и лауреатов, распределяет рейтинговые места;
- жюри имеет право перераспределять призовые места между номинациями и возрастными группами, основываясь на количестве участников и уровне исполнения работ;
- жюри вносит в оргкомитет предложения по вопросам совершенствования организации проведения и обеспечения Конкурса; решение жюри оформляется протоколом и утверждается председателем Оргкомитета;

- работа в жюри отмечается благодарственными письмами.

10.7. Протокол заседания жюри содержит следующие сведения:

- состав жюри;
- количество заявленных и допущенных участников;
- общее количество участников с распределением по возрасту;

- итоги Конкурса в виде представленной таблицы с баллами.

11. Требования к работам

11.1. На Конкурс от одного участника или руководителя проектов подается архив (в формате RAR или ZIP) с файлами:

- работа (см. требования к работам в разных номинациях п.п. 11.2-11.6);
- техническое описание работы, включающее в себя: информацию об использованных программах, технике исполнения, ссылки на использованные ресурсы;
- исходные файлы, использованные в работе: графические, фото, текстовые материалы;
- исходные файлы с расширением той программы, в которой создана работа (*psd, *ai, *indd, *cdr и пр.) со шрифтами переведенные в кривые.

11.2. Имя архива с работой участника должно содержать фамилию, имя, название работы, возраст.

Пример, для индивидуального участника Конкурса:
Иванов_Максим_Сказки_Андерсена_12_лет

Пример для коллектива:

студия_дизайна_Аврора_Моя_Профессия_9-11_лет.

11.3. Технические требования к газетам, журналам, книгам:

- файлы должны быть подготовлены в цветовой системе CMYK;
- файлы должны быть предоставлены в формате PDF;
- все использованные шрифты должны быть переведены в кривые;
- издание не допускается к участию в Конкурсе без выходных данных;
- к участию в Конкурсе допускаются работы, созданные в календарный год проведения Конкурса.

11.4. Технические требования к буклетам:

- файлы должны быть подготовлены в цветовой системе CMYK;
- файлы должны быть предоставлены в формате JPEG, PDF или TIFF, разрешение не менее 300 точек на дюйм;
- ширина и высота должны соответствовать размеру, заявленному в техническом описании.

11.5. Работа не должна содержать элементы, попадающие под защиту закона об авторском праве (рисунок, фотография и др.).

11.6. Критерии оценки конкурсных работ размещаются на сайте Академии (<https://adtspb.ru/event/digital-publishing>), и в группе соц. сети (vk.com/create_adtspb) за 2 месяца до начала проведения Конкурса.

12. Подведение итогов:

12.1. Участники Конкурса, не прошедшие на III этап, получают сертификаты участников в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в заявке.

12.2. Участники, прошедшие на III этап, но не явившиеся на защиту конкурсных работ, выбывают из борьбы за призовые места и получают сертификат участника в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в заявке.

12.3. На III этап Конкурса допускаются по 5 (пять) работ по каждой номинации и каждой возрастной категории (при достаточном для соревновательного процесса количестве присланных работ). Оргкомитет Конкурса вправе изменить количество, в том случае, если число присланных работ в какой-либо номинации или возрастной категории будет недостаточным.

12.4. Победители награждаются дипломами I, II, III степени в заявленных номинациях, остальные участники, прошедшие на третий этап, награждаются дипломами лауреатов.

12.5. Педагоги – руководители участников, ставших победителями Конкурса получают Благодарность за подготовку победителя.

12.6. Жюри оставляет за собой право на присуждение специальных наград и учреждения специальных номинаций.

12.7. Информация о месте и времени награждения участников Конкурса размещается на сайте Академии (<https://adtspb.ru/event/digital-publishing>), и в группе социальной сети (vk.com/create_adtspb) и в адресной рассылке участникам Конкурса. В зависимости от эпидемиологической обстановки, награждение участников в очном формате может быть отменено или проведено дистанционно.

12.8. Для независимой оценки качества Конкурса и открытости работы жюри работы участников третьего этапа размещаются на сайте Академии (<https://adtspb.ru/event/digital-publishing>) и в группе социальной сети (vk.com/create_adtspb).