

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБНОУ

«Академия цифровых технологий»

Д. С. Ковалев

2021 г.



**Регламент организации и проведения конкурс-фестиваля
мобильных видео «Наш новый год»
в 2021/22 учебном году**

Санкт-Петербург

2021

I. Общие положения.

1.1. Настоящий Регламент (далее Регламент) организации и проведении мероприятия «Конкурс-фестиваль мобильных видео «Наш новый год» (далее – Конкурс) составлен в соответствии с Положением его, устанавливает порядок проведения Мероприятия, определяет его организационно-технологическую модель, состав жюри, его участников.

1.2. Цели и задачи:

1.2.1 Цели Конкурса:

- выявление творческого потенциала подростков;
- развитие мультимедийных цифровых навыков;
- изучение возможностей освоения подростками видеотехнологий, навыками сфер киноиндустрии, мультипликации и адаптация с их помощью культурных традиций и ценностей.

1.2.2 Задачи Конкурса:

- выявить у конкурсантов творческие навыки и способности к обобщению и адаптации.
- определить и сформировать у участников профессиональные способности.
- обозначить ценностные ориентиры и уровень компетенции каждого участника Конкурса-фестиваля.
- развить образное и абстрактное мышление в ходе работы с мультимедийным контентом.

1.3. Учредителем Конкурса является Комитет по образованию.

1.4. Организатором Конкурса является ГБНОУ «Академия цифровых технологий» (далее – Академия).

II. Сроки и время проведения Конкурса-фестиваля

2.1. I этап: с 13 декабря 2021 г. по 25 января 2022 г. – прием заявок и работ первого этапа;

2.2. II этап: с 26 января по 31 января 2022 г. – оценка жюри и подведение итогов, награждение победителей.

Конкурс проводится в онлайн режиме с применением дистанционных образовательных технологий. Участники могут работать над каждым заданием с момента объявления в Интернет-ресурсах Академии начала Конкурса до момента оценки жюри.

III. Участники Конкурса, права и обязанности

3.1 Участником Конкурса может стать любой автор (правообладатель) или команда авторов (от 2 до 5 человек) видеоролика, представленного на Конкурс, в возрасте от 12 до 18 лет

3.2 Участник Конкурса имеет право получать информацию о порядке, месте и времени проведения Конкурса на официальных веб-ресурсах Организатора и в адресной рассылке участникам Конкурса.

3.3. Обязательным условием участия в Конкурсе является соблюдение участником законодательства Российской Федерации, правил Конкурса, описанных в Положении, этическое отношение к представителям общества, памятникам культуры, природе, животным и их среде обитания.

3.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

IV. Задание Конкурса

4.1. Участникам Конкурса предлагается снять видеоролик на новогоднюю тематику под заготовленную Оргкомитетом звуковую дорожку с помощью мобильного устройства (телефон или планшет) и приложений.

4.1.1. Звуковая дорожка публикуется на Интернет ресурсах Организатора и находится в свободном для участников доступе в формате удобном для скачивания.

4.1.2. Видеоролик направляется на электронную почту Организатора – press@adtspb.ru в формате MPEG-4, H.263, AVI, MOV, разрешением не менее 1080 x 1920 пикселей с соотношением сторон — 9:16 (вертикальное), длительностью в пределах от 30 секунд до 1 минуты 00 секунд.

4.2. Также участники Конкурса могут принять участие в розыгрыше приза «зрительских симпатий» по собственному желанию.

4.2.1. Для участия в розыгрыше участник/ команда должен опубликовать видеоролик, указанный в пункте 4.1. Регламента на своей странице в одной из социальных сетей (Instagram, Вконтакте или Tik-Tok).

4.2.2. Условия участия:

- быть подписанным на соцсети Организатора (<https://www.instagram.com/adtspb>, <https://vk.com/adtspb>, ...)
- отметить социальные сети Организатора в публикации;
- использовать в публикации фирменный хештэг Конкурса: #НашНовыйГод_adtspb;
- аккаунт в социальных сетях должен быть в открытом доступе в период проведения Конкурса.

V. Организационный комитет Конкурса

5.1. Члены организационного комитета Конкурса, задействованные в организации и проведении:

- координатор конкурса;

- команда разработчиков заданий;
- графический дизайнер;
- копирайтер/SMM-специалист;
- жюри.

5.2. Функции координатора:

- курирование действий участников оргкомитета;
- постановка оперативных задач участникам Конкурса и оргкомитета;
- проведение встречи членов жюри для выработки оценки конкурсных работ.

5.3. Функции команды разработчиков:

- подготовка заданий к участникам Конкурса.

5.4. Функции графического дизайнера:

- графическое оформление и разработка баннеров для веб-ресурсов;
- подготовка наградной печатной продукции.

5.5. Функции копирайтер/SMM-специалист:

- публикация информации и постов на веб-ресурсах.

5.6. Функции жюри

- оценка работ участников с экспертными комментариями.

VI. Жюри Конкурса

6.1. Жюри Конкурса формируется из числа специалистов в области журналистики и видеопроизводства.

6.2. Списочный состав жюри, председатель жюри утверждаются приказом директора Академии не позднее недели до окончания приема заявок.

6.3. Состав жюри может быть изменен экстренным приказом до проведения Конкурса.

6.4. В случае изменения состава жюри во время проведения Конкурса из-за форс-мажорных обстоятельств, жюри продолжает работу в сокращенном составе с сохранением всех полномочий.

6.5. Жюри возглавляет председатель жюри, в полномочия которого входит:

- формирование состава жюри;
- координация работы членов жюри;
- вынесение на рассмотрение членам жюри предложения о решениях жюри и изменениях в порядке работы жюри;

6.6. Порядок и особенности работы жюри:

- члены жюри, представившие на Конкурс работы своих учащихся, не имеют права оценивать эти работы;

- жюри осуществляет оценку работ в соответствии с настоящим Положением о Конкурсе, определяет кандидатуры победителей и лауреатов, распределяет рейтинговые места;
- жюри имеет право перераспределять призовые места между номинациями и возрастными группами, основываясь на количестве участников и уровне исполнения работ;
- жюри вносит в оргкомитет предложения по вопросам совершенствования организации проведения и обеспечения Конкурса.

6.7. Состав членов жюри.

6.7.1. Члены жюри:

Быстрых Никита Александрович – заведующий отделом внешних связей;

Урамаева Карина Сергеевна – педагог-организатор отдела внешних коммуникаций;

– приглашенный эксперт под вопросом

VII. Допуск к участию в Конкурсе

7.1. Прохождение электронной регистрации является необходимым условием для допуска к участию в Конкурс-фестиваль. Для прохождения электронной регистрации необходимо пройти по ссылке: <https://clck.ru/YtUuH>

7.2. Допуск к участию в Конкурсе осуществляется в случае соблюдения требований к видео и иных требований, установленных Положением Конкурса, в том числе и подтверждением того, что участник является законным правообладателем контента, представленном в Конкурсе.