УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБНОУ

«Академия цифровых технологий»

_____ Д. С. Ковалев

«___» _____2022 г.

Регламент

II ежегодного открытого конкурса

социальной рекламы «ПроблеМЫ»

в 2022 учебном году

Санкт-Петербург

2022

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент составлен в соответствии с Положением о проведении ежегодного открытого конкурса социальной рекламы «ПроблеМЫ» (далее – Конкурс).

2. Порядок регистрации участников

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо в период с 31 января по 24 апреля 2022 года включительно заполнить форму регистрации по ссылке: https://vk.cc/catK7j. Ссылка на форму регистрации выкладывается в открытом доступе на ресурсах, публикующих информацию о Конкурсе (группа Конкурса вконтакте: https://vk.com/adtproidea).

2.2. Все участники, корректно заполнившие все поля формы заявки в указанные сроки, допускаются к участию в Конкурсе.

2.3. Законные представители участников Конкурса дают согласие на обработку персональных данных Оргкомитету Конкурса при заполнении формы регистрации.

2.4. В Конкурсе могут принимать участие индивидуальные лица, так и команды, предоставляющие коллективную работу.

2.5. Конкурс проводится в двух возрастных группах:

- 12 – 14 лет;

- 15 – 18 лет.

2.6. Если работа является коллективной, подается одна заявка от команды. В команде может быть от двух до пяти участников. В форме заявки необходимо указать название команды и список участников.

3. Сроки и место проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

3.1.1. Регистрационный этап (31 января – 24 апреля 2022 года)

В рамках данного этапа участникам необходимо заполнить форму регистрации, размещённую в открытом доступе на ресурсах, публикующих информацию о Конкурсе.

3.1.2. Экспертный этап (14 марта – 24 апреля 2022 года)

В рамках данного этапа для участников проводятся мероприятия (круглые столы, лекции, семинары, вебинары, форумы и т.п.) с представителями социальных проектов России, а также специалистами сферы PR и рекламы.

3.1.3. Этап приема работ (04 апреля – 24 апреля 2022 года)

На данном этапе проводится прием конкурсных работ по всем номинациям.

3.1.4. Этап оценивания работ и подведение итогов (25 апреля – 22 мая 2022 года)

В рамках данного этапа члены жюри оценивают работы по всем номинациям и определяют победителей. Список победителей публикуется в открытом доступе на ресурсах, публикующих информацию о Конкурсе.

3.2. Материалы конкурсных работ высылаются в сообщения группы конкурса ВКонтакте: https://vk.com/adtproidea

4. Тема Конкурса

4.1. На конкурс могут быть предоставлены работы по следующей теме:

«Природа и климат», в рамках темы принимаются работы, направленные на привлечение внимания общества к экологическим проблемам, охране окружающей среды, пропаганде раздельного сбора мусора; воспитание бережного отношения к природным процессам
и природопользованию, формирование экологической культуры людей.

5. Номинации Конкурса

5.1. Основные номинации в рамках социальной рекламы:

- Видеореклама;
- Сюжет;
- Аудиореклама;
- Публикация в социальных сетях;
- Графика;
- Фотография, фоторепортаж;
- Проект.

5.2. Специальные номинации:

- Гран-при конкурса;
- Специальные номинации от партнеров конкурса.

5.3. Участники могут выполнить конкурсные работы по нескольким основным номинациям (не более трех). В одной номинации может быть отправлена только одна работа от одного участника.

6. Требования к работам

6.1. В основных номинациях работы должны соответствовать следующим требованиям:

6.1.1. Видеореклама

Ролик или анимированный постер, содержащий сюжетную линию по теме Конкурса. К участию в конкурсе принимаются видеоролики с кратким сюжетом, направленные на привлечение внимания общества к экологическим проблемам, охране окружающей среды, пропаганде раздельного сбора мусора, выраженные в лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Сценарий ролика должен не только акцентироваться на проблеме, но и показывать пути ее решения. Принимаются видеоролики, с музыкальным сопровождением или без него, с использованием озвучивания за кадром или без озвучивания, снятые на видеокамеру, фотоаппарат или мобильный телефон продолжительностью до 3 минут.

Формат предоставляемых видеоматериалов: AVI, MP4, MPEG-4, H.264, разрешение – 1920x1080p. Количество: один файл.

6.1.2. Сюжет

Видеоблог, интервью или репортаж, содержащий сюжетную линию по теме конкурса. К участию в конкурсе принимаются видеоролики, направленные на освещение экологических проблем и привлечение внимания общества к экологическим проблемам, охране окружающей среды, пропаганде раздельного сбора мусора, выраженные в лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Ролик должен акцентироваться на проблеме, соответствующей тематике конкурса. Принимаются ролики, снятые на видеокамеру, фотоаппарат или мобильный телефон продолжительностью до 20 минут

Формат предоставляемых видеоматериалов: AVI, MP4, MPEG-4, H.264, разрешение – 1920x1080p. Количество: один файл.

6.1.3. Аудиореклама

К участию в конкурсе принимаются аудиоролики, направленные на освещение экологических проблем и привлечение внимания общества к экологическим проблемам, охране окружающей среды, пропаганде раздельного сбора мусора, выраженные в лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Ролик должен акцентироваться на проблеме, соответствующей тематике конкурса. Принимаются ролики продолжительностью до 3 минут.

Формат предоставляемых материалов: Mp3, WAV.

6.1.4. Публикации в социальных сетях

Информационный материал с указанием авторства, раскрывающий социальную проблему конкурса и предлагающий пути ее решения. К участию в конкурсе принимаются материалы, направленные на привлечение внимания общества к экологическим проблемам, охране окружающей среды, пропаганде раздельного сбора мусора, выраженные в лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Принимаются в виде screenshot (скриншота) поста в электронном виде, с указанием ссылки на материал. Страница блога участника должна быть открыта для возможности просмотра. Возможна публикация в открытых источниках (социальные сети).

Формат предоставления материалов: скриншот (JPEG, PDF). Фотография (картинка) и текст необходимо прислать в документе формата Word.

6.1.5. Графика

В данной номинации принимаются работы, тесно связанные с графическим дизайном (макеты постеров, календарей, брошюр, баннеров и т.д.), социальные плакаты. Также в данной номинации могут принять участие макеты, предполагаемые размещение на цифровых носителях.

Социальный плакат - это компактное, информативное и легкое в восприятии изображение с текстом-инструкцией или текстом-призывом, созданное с целью привлечения внимания к экологическим проблемам. Социальные плакаты могут быть выполнены в разных художественных стилях с одной стороны листа с использованием различных техник (рисунок, графика, компьютерная графика). К участию в конкурсе принимаются материалы, направленные на привлечение внимания общества к экологическим проблемам, охране окружающей среды, пропаганде раздельного сбора мусора, выраженные в лаконичной, доходчивой и толерантной форме

Формат представления работ: в формате JPEG, PDF.

6.1.6. Фотография, фоторепортаж

Одна фотография или серия фото (не более 5), направленные на освещение экологических проблем и привлечение внимания общества к экологическим проблемам,

охране окружающей среды, пропаганде раздельного сбора мусора, выраженные в лаконичной, доходчивой и толерантной форме. На фотографии не допускается добавление текста или любых внешних логотипов, наклеек. Конкурсная работа должна сопровождаться названием в форме лозунга или иным авторским сопроводительным текстом на русском языке.

Формат представления работ: одно фото в формате JPEG; серия фотографий, собранная в один файл формата: JPEG, PDF. Текст необходимо прислать в документе формата Word.

6.1.7. Проект

В номинации рассматриваются работы, являющие собой комплекс материалов, направленных на освещение экологических проблем и привлечение внимания общества к экологическим проблемам, охране окружающей среды, пропаганде раздельного сбора мусора, выраженные в лаконичной, доходчивой и толерантной форме, выполненных на одну тему, в едином стиле и подлежащих распространению при помощи различных коммуникационных каналов. Работа представляется в виде набора материалов и сопровождающего описания общей концепции проекта.

Формат представления работ: материалы формате JPEG, PDF, .pptx. При необходимости прикрепить описание в документе формата Word.

6.2. Работа не должна содержать элементы, попадающие под защиту закона об авторском праве (рисунок, фотография и др.), а также работу, попадающую в категорию плагиата.

6.3. Общие требования к отправке работ.

Работы отправляются в личные сообщения официального сообщества конкурса ВКонтакте https://vk.com/adtproidea. Работы загружаются через сообщения. Все подписи/комментарии как в Конкурсных проектах, так и в сопроводительных материалах выполняются на русском языке. Допускается использование иностранных слов, только если это является частью художественного замысла и направлено на усиление передаваемой идеи Участника по теме.

В сопроводительном письме к работе необходимо указать:

- ФИО участника/участников команды (с добавлением названия команды)
- номинация
- название работы
- возрастная категория
- ФИО и регалии руководителя

Все данные должны быть указаны согласно информации, указанной при регистрации.

При прикреплении Конкурсной работы к письму, названия документов должны содержать название номинации, фамилию/название команды участника, возрастная категория. Например: grafika_ivanov_anton_ivanovich_12_14

Общий объем загружаемых страниц не должен превышать 20 Мб. В случае превышения объема необходимо применить сжатие файлов.

Допускается отправка работ через ссылку на облачное хранилище (Яндекс.Диск, Облако.Mail, Google.disk и проч.)

6.4. Критерии оценки конкурсных работ в Приложении 1 настоящего Регламента.

7. Оргкомитет Конкурса

Председатель:

Колесников Э. Н. — заместитель директора ГБНОУ «Академия цифровых технологий» (далее – Академия) по учебно-воспитательной работе.

Члены Оргкомитета:

1. Андреева Н. В. — заведующая отделом организации воспитательной и массовой работы (далее – ООВиМР) Академии, педагог-организатор ООВиМР Академии;
2. Рябова А. В. — педагог-организатор ООВиМР Академии;
3. Ардашкина М. А. — педагог-организатор ООВиМР Академии;
4. Шипик И. А. — педагог-организатор ООВиМР Академии;
5. Красса А.В. — тьютор ООВиМР Академии;
6. Уланова Д.М. — лаборант ООВиМР Академии.

8. Жюри конкурса

Председатель жюри:

Андреева Н. В. — заведующая отделом организации воспитательной и массовой работы (далее – ООВиМР) Академии, педагог-организатор ООВиМР Академии;

Члены жюри

Состав жюри определяет оргкомитет Конкурса на основании приказа учреждения. Приказ о проведении Конкурса формируется и подписывается к началу первого этапа (не ранее 01 февраля 2022 года). В составе жюри присутствуют специалисты рекламы и связей с общественностью, представители благотворительных организаций.

9. Подведение итогов:

9.1. Подведение итогов происходит в рамках этапа «оценивание работ и подведение итогов». Жюри оценивают работы по каждой номинации в каждой возрастной категории. В каждой номинации определяются победители по итогам бальной оценки работ членами жюри, см. пункт (9.2.). В каждой номинации может быть неограниченное количество победителей, также в каждой номинации может не быть победителей. Места присваиваются в зависимости от количества набранных баллов.

9.2. Градация баллов:

30 - 34 балла - 1 место

25 - 29 баллов - 2 место

20 - 24 балла - 3 место

В случае спорной ситуации, когда среднеарифметический балл конкурсанта придется на границу двух соседних мест, ситуация будет решаться членами жюри отдельно.

9.3. Жюри определяет победителей в каждой возрастной категории.

9.4. Жюри заносит оценки в таблицу для оценивания и формирует рейтинговую таблицу участников.

9.5. Все победители награждаются дипломами и призами.

9.6. Оргкомитет оставляет за собой право на присуждение специальных наград и учреждения специальных номинаций.

9.7. Информация о победителях Конкурса размещается на сайте Академии www.adtspb.ru, группе конкурса ВКонтакте https://vk.com/adtproidea и иных ресурсах, публикующих информацию о Конкурсе, а также в адресной рассылке участникам Конкурса.

9.8. По решению Оргкомитета может быть проведена торжественная церемония награждения победителей (в очном или онлайн-формате).

Приложение 1
к Регламенту о 2-м ежегодным открытом
конкурсе социальной рекламы
«ПроблеМЫ»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

№ п/п	*Критерий*	*Оценки*	*Комментарии*
1.	Соответствие требованиям Конкурса (указанным в п.6 данного Регламента)	0-5 баллов	0 баллов – работа не соответствует требованиям 1 балл – работа практически не соответствует требованиям 2-3 балла – работа частично соответствует требованиям 4 балла – работа соответствует требованиям, но есть некоторые недочеты 5 баллов – работа полностью соответствует требованиям
2.	Качество реализации	0-5 баллов	0-1 балл - плохое качество реализации 2-3 балла – удовлетворительное качество реализации 4-5 баллов – хорошее качество реализации
3.	Грамотность	0-5 баллов	0-1 балл – допущены 4 ошибки и более. 2-3 балла – допущены 2–3 ошибки 4-5 баллов – грамматических ошибок нет, или допущено не более
3.	Содержательность работы	0-10 баллов	Оценивается смысловая составляющая работы, идея, оригинальность, понятность сообщения. 0-3 балла – работа мало содержательна, непонятна, не оригинальна, идея недостаточно раскрыта/не раскрыта совсем 4-6 баллов – работа недостаточно содержательна, понятна, оригинальна, идея недостаточно раскрыта/не раскрыта совсем 7-10 баллов – работа содержательна, понятна, оригинальна, идея работы интересна
4.	Соответствие тематике Конкурса	0-2 балла	0 баллов – работа не соответствует тематике Конкурса 1 балл – работа частично соответствует тематике Конкурса

№ п/п	*Критерий*	*Оценки*	*Комментарии*
			2 балла – работа полностью соответствует тематике Конкурса
5.	Общее впечатление	0-2 балла	Субъективный критерий 0 баллов – работа не интересна 1 балл – работа недостаточно интересна 2 балла – работа интересна
6.	Общественная значимость	0-5 баллов	Субъективный критерий 0-1 балл – работа не несет в себе значимости 2-3 балла – значимость работы недостаточно раскрыта 4-5 баллов – работа может претендовать на общественно значимую.